

Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2016 intervistati a un anno dal conseguimento del titolo

Rapporto 2018

Con il sostegno del



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2017
anni dalla laurea: 1
tipo di corso: laurea magistrale biennale
Ateneo: Pisa
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
gruppo disciplinare: tutti
classe di laurea: tutte
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata

Collettivo
selezionato

Numero di laureati	60
Numero di intervistati	47
Tasso di risposta	78,3
Composizione per genere (%)	
Uomini	50,0
Donne	50,0
Età alla laurea (medie)	26,2
Voto di laurea in 110-mi (medie)	108,0
Durata degli studi (medie, in anni)	2,5

2b. Formazione post-laurea

Collettivo
selezionato

Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)	89,4
Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)	
Collaborazione volontaria	8,5
Tirocinio/praticantato	6,4
Dottorato di ricerca	-
Scuola di specializzazione	2,1
Master universitario di I livello	2,1
Master universitario di II livello	-
Altro tipo di master	17,0
Stage in azienda	63,8
Corso di formazione professionale	2,1
Attività sostenuta da borsa di studio	2,1

3. Condizione occupazionale

Collettivo
selezionato

Condizione occupazionale (%)	
Lavora	46,8
Non lavora e non cerca	17,0
Non lavora ma cerca	36,2
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	2,1
Quota che lavora, per genere (%)	
Uomini	33,3
Donne	60,9
Esperienze di lavoro post-laurea (%)	
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	19,1
Non ha mai lavorato dopo la laurea	34,0
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	76,6
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	16,3

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato
Numero di occupati	22
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea magistrale	4,5
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale	18,2
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea magistrale	9,1
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale	68,2
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,2
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	4,1

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Tipologia dell'attività lavorativa (%)	
Autonomo	-
Tempo indeterminato	22,7
Contratti formativi	31,8
Non standard	40,9
Parasubordinato	-
Altro autonomo	-
Senza contratto	4,5
Diffusione del part-time (%)	4,5
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,8

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato
Settore di attività (%)	
Pubblico	-
Privato	100,0
Non profit	-
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	18,2
Edilizia	-
Chimica/Energia	4,5
Altra industria manifatturiera	4,5
Totale industria	27,3
Commercio	13,6
Credito, assicurazioni	4,5
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	9,1
Consulenze varie	9,1
Informatica	13,6
Altri servizi alle imprese	4,5
Pubblica amministrazione, forze armate	-
Istruzione e ricerca	4,5
Sanità	-
Altri servizi	4,5
Totale servizi	63,6
Area geografica di lavoro (%)	
Nord-ovest	22,7
Nord-est	13,6
Centro	54,5
Sud	4,5
Isole	-
Esteri	4,5

7. Retribuzione	Collettivo selezionato
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)	
Uomini	1.376
Donne	1.202
Totale	1.265

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	60,0
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	66,7
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	33,3
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	36,4
In misura ridotta	45,5
Per niente	18,2
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)	
Molto adeguata	40,9
Poco adeguata	45,5
Per niente adeguata	13,6
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	4,5
Non richiesta ma necessaria	40,9
Non richiesta ma utile	36,4
Non richiesta né utile	18,2
Utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)	
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	18,2
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	54,5
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	22,7
E' sufficiente un titolo non universitario	4,5

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)	
Molto efficace/Efficace	40,9
Abbastanza efficace	36,4
Poco/Per nulla efficace	22,7
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,1
Occupati che cercano lavoro (%)	22,7

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato
Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)	
Ultimi 15 giorni	64,7
15-30 giorni fa	17,6
1-6 mesi fa	17,6
Oltre 6 mesi fa	-
Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)	
Studio	87,5
In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-
Motivi personali	12,5
Mancanza di opportunità lavorative	-
Altro motivo	-

Condizione Occupazionale dei laureati

Maggio 2018 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Data ultimo aggiornamento: 14/05/2018

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Collettivo disaggregato per genere

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2017
anni dalla laurea: 1
tipo di corso: laurea magistrale biennale
Ateneo: Pisa
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
gruppo disciplinare: tutti
classe di laurea: tutte
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata

	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Numero di laureati	60	30	30
Numero di intervistati	47	24	23
Tasso di risposta	78,3	80,0	76,7
Composizione per genere (%)			
Uomini	50,0	100,0	-
Donne	50,0	-	100,0
Età alla laurea (medie)	26,2	26,4	26,0
Voto di laurea in 110-mi (medie)	108,0	107,6	108,5
Durata degli studi (medie, in anni)	2,5	2,6	2,4









2b. Formazione post-laurea

	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)	89,4	87,5	91,3
Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)			
Collaborazione volontaria	8,5	8,3	8,7
Tirocinio/praticantato	6,4	4,2	8,7
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	2,1	-	4,3
Master universitario di I livello	2,1	4,2	-
Master universitario di II livello	-	-	-
Altro tipo di master	17,0	20,8	13,0
Stage in azienda	63,8	58,3	69,6
Corso di formazione professionale	2,1	-	4,3
Attività sostenuta da borsa di studio	2,1	-	4,3



3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Condizione occupazionale (%)			
Lavora	46,8	33,3	60,9
Non lavora e non cerca	17,0	25,0	8,7
Non lavora ma cerca	36,2	41,7	30,4
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	2,1	4,2	-
Quota che lavora, per genere (%)			
Uomini	33,3	33,3	-
Donne	60,9	-	60,9
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	19,1	20,8	17,4
Non ha mai lavorato dopo la laurea	34,0	45,8	21,7
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	76,6	66,7	87,0
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	16,3	20,0	13,0


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Numero di occupati	22	8	14
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea magistrale	4,5	12,5	-
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale	18,2	-	28,6
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea magistrale	9,1	-	14,3
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale	68,2	87,5	57,1
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,2	0,0	0,3
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,9	3,6	4,2
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	4,1	3,6	4,5


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Autonomo	-	-	-
Tempo indeterminato	22,7	37,5	14,3
Contratti formativi	31,8	37,5	28,6
Non standard	40,9	25,0	50,0
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	-	-	-
Senza contratto	4,5	-	7,1
Diffusione del part-time (%)	4,5	-	7,1
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,8	45,8	39,5

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Settore di attività (%)			
Pubblico	-	-	-
Privato	100,0	100,0	100,0
Non profit	-	-	-
Ramo di attività economica (%)			
Agricoltura	-	-	-
Metallmeccanica e meccanica di precisione	18,2	12,5	21,4
Edilizia 	-	-	-
Chimica/Energia 	4,5	-	7,1
Altra industria manifatturiera 	4,5	12,5	-
Totale industria	27,3	25,0	28,6
Commercio 	13,6	25,0	7,1
Credito, assicurazioni	4,5	-	7,1
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	9,1	25,0	-
Consulenze varie 	9,1	12,5	7,1
Informatica	13,6	-	21,4
Altri servizi alle imprese	4,5	-	7,1
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	-
Istruzione e ricerca 	4,5	-	7,1
Sanità	-	-	-
Altri servizi 	4,5	-	7,1
Totale servizi	63,6	62,5	64,3
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-ovest	22,7	37,5	14,3
Nord-est	13,6	12,5	14,3
Centro	54,5	37,5	64,3
Sud	4,5	-	7,1
Isole	-	-	-
Estero	4,5	12,5	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 			
Uomini	1.376	1.376	-
Donne	1.202	-	1.202
Totale	1.265	1.376	1.202

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%) 	60,0	-	75,0
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) 			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	66,7	-	66,7
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	33,3	-	33,3
Sotto altri punti di vista	-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	36,4	50,0	28,6
In misura ridotta	45,5	25,0	57,1
Per niente	18,2	25,0	14,3
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	40,9	50,0	35,7
Poco adeguata	45,5	25,0	57,1
Per niente adeguata	13,6	25,0	7,1
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	4,5	12,5	-
Non richiesta ma necessaria	40,9	50,0	35,7
Non richiesta ma utile	36,4	12,5	50,0
Non richiesta né utile	18,2	25,0	14,3
Utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)			
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	18,2	37,5	7,1
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	54,5	50,0	57,1
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	22,7	-	35,7
E' sufficiente un titolo non universitario	4,5	12,5	-

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	40,9	62,5	28,6
Abbastanza efficace	36,4	12,5	50,0
Poco/Per nulla efficace	22,7	25,0	21,4
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,1	7,8	6,8
Occupati che cercano lavoro (%)	22,7	25,0	21,4

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)			
Ultimi 15 giorni	64,7	60,0	71,4
15-30 giorni fa	17,6	10,0	28,6
1-6 mesi fa	17,6	30,0	-
Oltre 6 mesi fa	-	-	-
Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)			
Studio	87,5	100,0	50,0
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-	-	-
Motivi personali	12,5	-	50,0
Mancanza di opportunità lavorative	-	-	-
Altro motivo	-	-	-

Condizione Occupazionale dei laureati

Maggio 2018 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Data ultimo aggiornamento: 14/05/2018

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato
per condizione occupazionale
alla laurea**

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2017
anni dalla laurea: 1
tipo di corso: laurea magistrale biennale
Ateneo: Pisa
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
gruppo disciplinare: tutti
classe di laurea: tutte
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte









1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Numero di laureati	60	10	37
Numero di intervistati	47	10	37
Tasso di risposta	78,3	100,0	100,0
Composizione per genere (%)			
Uomini	50,0	30,0	56,8
Donne	50,0	70,0	43,2
Età alla laurea (medie)	26,2	25,9	26,3
Voto di laurea in 110-mi (medie)	108,0	109,8	107,5
Durata degli studi (medie, in anni)	2,5	2,3	2,4

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)	89,4	90,0	89,2
Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)			
Collaborazione volontaria	8,5	10,0	8,1
Tirocinio/praticantato	6,4	10,0	5,4
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	2,1	-	2,7
Master universitario di I livello	2,1	-	2,7
Master universitario di II livello	-	-	-
Altro tipo di master	17,0	30,0	13,5
Stage in azienda	63,8	50,0	67,6
Corso di formazione professionale	2,1	-	2,7
Attività sostenuta da borsa di studio	2,1	10,0	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Condizione occupazionale (%)			
Lavora	46,8	70,0	40,5
Non lavora e non cerca	17,0	-	21,6
Non lavora ma cerca	36,2	30,0	37,8
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	2,1	-	2,7
Quota che lavora, per genere (%)			
Uomini	33,3	33,3	33,3
Donne	60,9	85,7	50,0
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	19,1	10,0	21,6
Non ha mai lavorato dopo la laurea	34,0	20,0	37,8
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	76,6	90,0	73,0
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	16,3	10,0	18,2

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Numero di occupati	22	7	15
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea magistrale	4,5	14,3	-
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale	18,2	57,1	-
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea magistrale	9,1	28,6	-
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale	68,2	-	100,0
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,2	0,0	0,2
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,9	4,0	3,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	4,1	4,0	4,1

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Autonomo	-	-	-
Tempo indeterminato	22,7	42,9	13,3
Contratti formativi	31,8	14,3	40,0
Non standard	40,9	42,9	40,0
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	-	-	-
Senza contratto	4,5	-	6,7
Diffusione del part-time (%)	4,5	-	6,7
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,8	42,0	41,7

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Settore di attività (%)			
Pubblico	-	-	-
Privato	100,0	100,0	100,0
Non profit	-	-	-
Ramo di attività economica (%)			
Agricoltura	-	-	-
Metalmecanica e meccanica di precisione	18,2	28,6	13,3
Edilizia 	-	-	-
Chimica/Energia 	4,5	14,3	-
Altra industria manifatturiera 	4,5	-	6,7
Totale industria	27,3	42,9	20,0
Commercio 	13,6	14,3	13,3
Credito, assicurazioni	4,5	-	6,7
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	9,1	14,3	6,7
Consulenze varie 	9,1	14,3	6,7
Informatica	13,6	-	20,0
Altri servizi alle imprese	4,5	-	6,7
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	-
Istruzione e ricerca 	4,5	-	6,7
Sanità	-	-	-
Altri servizi 	4,5	14,3	-
Totale servizi	63,6	57,1	66,7
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-ovest	22,7	28,6	20,0
Nord-est	13,6	-	20,0
Centro	54,5	57,1	53,3
Sud	4,5	-	6,7
Isole	-	-	-
Estero	4,5	14,3	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 			
Uomini	1.376	1.876	1.304
Donne	1.202	1.376	1.072
Totale	1.265	1.447	1.180

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	60,0	60,0	-
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) 			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	66,7	66,7	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	33,3	33,3	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	36,4	14,3	46,7
In misura ridotta	45,5	71,4	33,3
Per niente	18,2	14,3	20,0
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	40,9	14,3	53,3
Poco adeguata	45,5	71,4	33,3
Per niente adeguata	13,6	14,3	13,3
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	4,5	-	6,7
Non richiesta ma necessaria	40,9	42,9	40,0
Non richiesta ma utile	36,4	28,6	40,0
Non richiesta né utile	18,2	28,6	13,3
Utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)			
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	18,2	14,3	20,0
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	54,5	42,9	60,0
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	22,7	42,9	13,3
E' sufficiente un titolo non universitario	4,5	-	6,7

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	40,9	14,3	53,3
Abbastanza efficace	36,4	57,1	26,7
Poco/Per nulla efficace	22,7	28,6	20,0
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,1	7,0	7,2
Occupati che cercano lavoro (%)	22,7	14,3	26,7

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea ⁽²⁾	non lavorava alla laurea ⁽²⁾
Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)			
Ultimi 15 giorni	64,7	33,3	71,4
15-30 giorni fa	17,6	33,3	14,3
1-6 mesi fa	17,6	33,3	14,3
Oltre 6 mesi fa	-	-	-
Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)			
Studio	87,5	-	87,5
In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-	-	-
Motivi personali	12,5	-	12,5
Mancanza di opportunità lavorative	-	-	-
Altro motivo	-	-	-

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

Condizione Occupazionale dei laureati

Maggio 2018 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Data ultimo aggiornamento: 14/05/2018

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato
per lavoro a tempo pieno/part-time**

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2017
anni dalla laurea: 1
tipo di corso: laurea magistrale biennale
Ateneo: Pisa
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
gruppo disciplinare: tutti
classe di laurea: tutte
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte









1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Numero di laureati	60	21	1
Numero di intervistati	47	21	1
Tasso di risposta	78,3	100,0	100,0
Composizione per genere (%)			
Uomini	50,0	38,1	*
Donne	50,0	61,9	*
Età alla laurea (medie)	26,2	25,9	*
Voto di laurea in 110-mi (medie)	108,0	109,9	*
Durata degli studi (medie, in anni)	2,5	2,3	*

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)	89,4	81,0	*
Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)			
Collaborazione volontaria	8,5	9,5	*
Tirocinio/praticantato	6,4	-	*
Dottorato di ricerca	-	-	*
Scuola di specializzazione	2,1	-	*
Master universitario di I livello	2,1	-	*
Master universitario di II livello	-	-	*
Altro tipo di master	17,0	14,3	*
Stage in azienda	63,8	61,9	*
Corso di formazione professionale	2,1	4,8	*
Attività sostenuta da borsa di studio	2,1	4,8	*

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ^{(3) (2)}
Condizione occupazionale (%)			
Lavora	46,8	100,0	*
Non lavora e non cerca	17,0	-	*
Non lavora ma cerca	36,2	-	*
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	2,1	-	*
Quota che lavora, per genere (%)			
Uomini	33,3	100,0	*
Donne	60,9	100,0	*
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	19,1	-	*
Non ha mai lavorato dopo la laurea	34,0	-	*
Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	76,6	100,0	*
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	16,3	-	*

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ^{(3) (2)}
Numero di occupati	22	21	*
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea magistrale	4,5	4,8	*
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale	18,2	19,0	*
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea magistrale	9,1	9,5	*
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale	68,2	66,7	*
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,2	0,2	*
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,9	4,1	*
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	4,1	4,3	*


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ^{(3) (2)}
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Autonomo	-	-	*
Tempo indeterminato	22,7	23,8	*
Contratti formativi	31,8	33,3	*
Non standard	40,9	42,9	*
Parasubordinato	-	-	*
Altro autonomo	-	-	*
Senza contratto	4,5	-	*
Diffusione del part-time (%)	4,5	-	*
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,8	43,4	*

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ^{(3) (2)}
Settore di attività (%)			
Pubblico	-	-	*
Privato	100,0	100,0	*
Non profit	-	-	*
Ramo di attività economica (%)			
Agricoltura	-	-	*
Metallmeccanica e meccanica di precisione	18,2	19,0	*
Edilizia 	-	-	*
Chimica/Energia 	4,5	4,8	*
Altra industria manifatturiera 	4,5	4,8	*
Totale industria	27,3	28,6	*
Commercio 	13,6	14,3	*
Credito, assicurazioni	4,5	4,8	*
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	9,1	9,5	*
Consulenze varie 	9,1	9,5	*
Informatica	13,6	14,3	*
Altri servizi alle imprese	4,5	4,8	*
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	*
Istruzione e ricerca 	4,5	-	*
Sanità	-	-	*
Altri servizi 	4,5	4,8	*
Totale servizi	63,6	61,9	*
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-ovest	22,7	23,8	*
Nord-est	13,6	14,3	*
Centro	54,5	52,4	*
Sud	4,5	4,8	*
Isole	-	-	*
Esteri	4,5	4,8	*

7. Retribuzione	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ^{(3) (2)}
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 			
Uomini	1.376	1.376	*
Donne	1.202	1.279	*
Totale	1.265	1.316	*

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)		
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ^{(3) (2)}	
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	60,0	60,0		*
Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) 				
Dal punto di vista economico	-	-		*
Nella posizione lavorativa	66,7	66,7		*
Nelle mansioni svolte	-	-		*
Nelle competenze professionali	33,3	33,3		*
Sotto altri punti di vista	-	-		*
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)				
In misura elevata	36,4	38,1		*
In misura ridotta	45,5	47,6		*
Per niente	18,2	14,3		*
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)				
Molto adeguata	40,9	42,9		*
Poco adeguata	45,5	47,6		*
Per niente adeguata	13,6	9,5		*
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)				
Richiesta per legge	4,5	4,8		*
Non richiesta ma necessaria	40,9	42,9		*
Non richiesta ma utile	36,4	38,1		*
Non richiesta né utile	18,2	14,3		*
Utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)				
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	18,2	19,0		*
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	54,5	57,1		*
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	22,7	19,0		*
E' sufficiente un titolo non universitario	4,5	4,8		*

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)		
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ^{(3) (2)}	
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 				
Molto efficace/Efficace	40,9	42,9		*
Abbastanza efficace	36,4	38,1		*
Poco/Per nulla efficace	22,7	19,0		*
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,1	7,1		*
Occupati che cercano lavoro (%)	22,7	19,0		*

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)			
Ultimi 15 giorni	64,7	-	*
15-30 giorni fa	17,6	-	*
1-6 mesi fa	17,6	-	*
Oltre 6 mesi fa	-	-	*
Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)			
Studio	87,5	-	*
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-	-	*
Motivi personali	12,5	-	*
Mancanza di opportunità lavorative	-	-	*
Altro motivo	-	-	*

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

(3) I dati non vengono visualizzati per collettivi con meno di 5 laureati

Condizione Occupazionale dei laureati

Maggio 2018 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Data ultimo aggiornamento: 14/05/2018

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte