

# Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2020 intervistati a un anno dal conseguimento del titolo

## Rapporto 2022

Con il sostegno del



*Ministero dell'Università  
e della Ricerca*

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2021  
anni dalla laurea: 1  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato
<b>Numero di laureati</b>	<b>30</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>22</b>
<b>Tasso di risposta sul totale dei laureati</b>	<b>73,3</b>
<b>Tasso di risposta sui laureati contattabili</b>	<b>88,0</b>
<b>Genere (%)</b>	
Uomini	50,0
Donne	50,0
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,9</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>109,5</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,2</b>
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,10</b>
2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>81,8</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>	
Collaborazione volontaria	9,1
Tirocinio/praticantato	4,5
Dottorato di ricerca	-
Scuola di specializzazione	-
Master universitario di primo livello	4,5
Master universitario di secondo livello	4,5
Altro tipo di master	18,2
Stage in azienda	68,2
Corso di formazione professionale	9,1
Attività sostenuta da borsa di studio	-
3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato
<b>Condizione occupazionale (%)</b>	
Lavorano	40,9
Non lavorano e non cercano	31,8
Non lavorano ma cercano	27,3
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>	
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	13,6
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	45,5
<b>Tasso di occupazione</b>	
Uomini	70,0
Donne	83,3
<b>Totale</b>	<b>77,3</b>
<b>Tasso di disoccupazione</b>	<b>15,0</b>
4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato

<b>Numero di occupati</b>	<b>9</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>	
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	22,2
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	33,3
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	44,4
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,0
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,3
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	2,3


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
<b>Professione svolta (%)</b>	
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	37,5
Professioni tecniche	37,5
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	12,5
Altre professioni	12,5
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>	
Autonomo	-
Tempo indeterminato	12,5
Contratti formativi	25,0
Non standard	62,5
Assegno di ricerca	-
Parasubordinato	-
Altro autonomo	-
Senza contratto	-
<b>Diffusione dello smart working (%)</b>	<b>25,0</b>
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>-</b>
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>40,1</b>

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato
<b>Settore di attività (%)</b>	
Pubblico	-
Privato	100,0
Non profit	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>	
<b>Agricoltura</b>	
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-
Edilizia	-
Chimica/Energia	25,0
Altra industria manifatturiera	-
<b>Totale industria</b>	<b>25,0</b>
Commercio	25,0
Credito, assicurazioni	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	25,0
Consulenze varie	12,5
Informatica	-
Altri servizi alle imprese	-
Pubblica amministrazione, forze armate	-
Istruzione e ricerca	-
Sanità	-
Altri servizi	-
<b>Totale servizi</b>	<b>62,5</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>	
Nord-Ovest	12,5
Nord-Est	12,5
Centro	62,5
Sud	12,5
Isole	-
Estero	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato
-----------------	------------------------

Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 	
Uomini	1.626
Donne	1.376
<b>Totale</b>	<b>1.447</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	<b>100,0</b>
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)</b>	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	-
Nelle mansioni svolte	50,0
Nelle competenze professionali	50,0
Sotto altri punti di vista	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>	
In misura elevata	50,0
In misura ridotta	50,0
Per niente	-
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>	
Molto adeguata	87,5
Poco adeguata	12,5
Per niente adeguata	-
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>	
Richiesta per legge	37,5
Non richiesta ma necessaria	25,0
Non richiesta ma utile	25,0
Non richiesta né utile	12,5

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>	
Molto efficace/Efficace	62,5
Abbastanza efficace	25,0
Poco/Per nulla efficace	12,5
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,5</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>33,3</b>

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

# **Collettivo disaggregato per genere**

**Collettivo selezionato:**

anno di indagine: 2021  
 anni dalla laurea: 1  
 tipo di corso: laurea magistrale biennale  
 Ateneo: Pisa  
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
 gruppo disciplinare: tutti  
 classe di laurea: tutte  
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Numero di laureati</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
<b>Tasso di risposta sul totale dei laureati</b>	<b>73,3</b>	<b>66,7</b>	<b>80,0</b>
<b>Tasso di risposta sui laureati contattabili</b>	<b>88,0</b>	<b>90,9</b>	<b>85,7</b>
<b>Genere (%)</b>			
Uomini	50,0	100,0	-
Donne	50,0	-	100,0
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,9</b>	<b>26,2</b>	<b>25,5</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>109,5</b>	<b>108,1</b>	<b>110,8</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,10</b>	<b>0,15</b>	<b>0,05</b>

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>81,8</b>	<b>80,0</b>	<b>83,3</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	9,1	10,0	8,3
Tirocinio/praticantato	4,5	-	8,3
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	-	-	-
Master universitario di primo livello	4,5	10,0	-
Master universitario di secondo livello	4,5	10,0	-
Altro tipo di master	18,2	20,0	16,7
Stage in azienda	68,2	50,0	83,3
Corso di formazione professionale	9,1	-	16,7
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavorano	40,9	30,0	50,0

Non lavorano e non cercano	31,8	30,0	33,3
Non lavorano ma cercano	27,3	40,0	16,7
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	13,6	10,0	16,7
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	45,5	60,0	33,3
<b>Tasso di occupazione</b>			
Uomini	70,0	70,0	-
Donne	83,3	-	83,3
<b>Totale</b>	<b>77,3</b>	<b>70,0</b>	<b>83,3</b>
<b>Tasso di disoccupazione</b>	<b>15,0</b>	<b>30,0</b>	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Numero di occupati</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	22,2	33,3	16,7
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	33,3	-	50,0
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	44,4	66,7	33,3
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,0	0,0	0,0
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,3	2,5	2,2
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	2,3	2,5	2,2

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Professione svolta (%)</b>			
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	-	-	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	37,5	66,7	20,0
Professioni tecniche	37,5	-	60,0
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	12,5	-	20,0
Altre professioni	12,5	33,3	-
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo	-	-	-
Tempo indeterminato	12,5	33,3	-
Contratti formativi	25,0	33,3	20,0
Non standard	62,5	33,3	80,0
Assegno di ricerca	-	-	-
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
<b>Diffusione dello smart working (%)</b>	<b>25,0</b>	-	<b>40,0</b>
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	-	-	-
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>40,1</b>	<b>42,0</b>	<b>39,0</b>


6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	-
Privato	100,0	100,0	100,0
Non profit	-	-	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			

<b>Agricoltura</b>	-	-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	-	-
Edilizia	-	-	-
Chimica/Energia	25,0	33,3	20,0
Altra industria manifatturiera	-	-	-
<b>Totale industria</b>	<b>25,0</b>	<b>33,3</b>	<b>20,0</b>
Commercio	25,0	66,7	-
Credito, assicurazioni	-	-	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	25,0	-	40,0
Consulenze varie	12,5	-	20,0
Informatica	-	-	-
Altri servizi alle imprese	-	-	-
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	-
Istruzione e ricerca	-	-	-
Sanità	-	-	-
Altri servizi	-	-	-
<b>Totale servizi</b>	<b>62,5</b>	<b>66,7</b>	<b>60,0</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-Ovest	12,5	33,3	-
Nord-Est	12,5	-	20,0
Centro	62,5	66,7	60,0
Sud	12,5	-	20,0
Isole	-	-	-
Estero	-	-	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro)</b>			
Uomini	1.626	1.626	-
Donne	1.376	-	1.376
<b>Totale</b>	<b>1.447</b>	<b>1.626</b>	<b>1.376</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)</b>			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	50,0	-	100,0
Nelle competenze professionali	50,0	100,0	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	50,0	33,3	60,0
In misura ridotta	50,0	66,7	40,0
Per niente	-	-	-
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	87,5	66,7	100,0
Poco adeguata	12,5	33,3	-
Per niente adeguata	-	-	-
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	37,5	33,3	40,0
Non richiesta ma necessaria	25,0	-	40,0
Non richiesta ma utile	25,0	33,3	20,0
Non richiesta né utile	12,5	33,3	-



9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)</b> 			
Molto efficace/Efficace	62,5	33,3	80,0
Abbastanza efficace	25,0	33,3	20,0
Poco/Per nulla efficace	12,5	33,3	-
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,5</b>	<b>6,7</b>	<b>8,0</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>33,3</b>	<b>33,3</b>	<b>33,3</b>

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato  
per condizione occupazionale  
alla laurea**

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2021  
anni dalla laurea: 1  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Numero di laureati</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>14</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>14</b>
<b>Tasso di risposta sul totale dei laureati</b>	<b>73,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Tasso di risposta sui laureati contattabili</b>	<b>88,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Genere (%)</b>			
Uomini	50,0	37,5	50,0
Donne	50,0	62,5	50,0
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,9</b>	<b>25,8</b>	<b>25,8</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>109,5</b>	<b>110,3</b>	<b>109,1</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,10</b>	<b>0,07</b>	<b>0,06</b>

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>81,8</b>	<b>75,0</b>	<b>85,7</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	9,1	-	14,3
Tirocinio/praticantato	4,5	-	7,1
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	-	-	-
Master universitario di primo livello	4,5	-	7,1
Master universitario di secondo livello	4,5	12,5	-
Altro tipo di master	18,2	-	28,6
Stage in azienda	68,2	75,0	64,3
Corso di formazione professionale	9,1	12,5	7,1
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavorano	40,9	62,5	28,6

Non lavorano e non cercano	31,8	25,0	35,7
Non lavorano ma cercano	27,3	12,5	35,7
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	13,6	12,5	14,3
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	45,5	25,0	57,1
<b>Tasso di occupazione</b>			
Uomini	70,0	66,7	71,4
Donne	83,3	100,0	71,4
<b>Totale</b>	<b>77,3</b>	<b>87,5</b>	<b>71,4</b>
<b>Tasso di disoccupazione</b>	<b>15,0</b>	<b>12,5</b>	<b>16,7</b>

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Numero di occupati</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	22,2	40,0	-
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	33,3	60,0	-
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	44,4	-	100,0
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,0	0,0	0,0
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,3	1,7	2,8
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	2,3	1,7	2,8


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Professione svolta (%)</b>			
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	-	-	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	37,5	20,0	66,7
Professioni tecniche	37,5	40,0	33,3
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	12,5	20,0	-
Altre professioni	12,5	20,0	-
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo	-	-	-
Tempo indeterminato	12,5	20,0	-
Contratti formativi	25,0	-	66,7
Non standard	62,5	80,0	33,3
Assegno di ricerca	-	-	-
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
<b>Diffusione dello smart working (%)</b>	<b>25,0</b>	<b>40,0</b>	-
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	-	-	-
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>40,1</b>	<b>40,0</b>	<b>40,3</b>

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	-
Privato	100,0	100,0	100,0
Non profit	-	-	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			

<b>Agricoltura</b>	-	-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	-	-
Edilizia	-	-	-
Chimica/Energia	25,0	20,0	33,3
Altra industria manifatturiera	-	-	-
<b>Totale industria</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>	<b>33,3</b>
Commercio	25,0	20,0	33,3
Credito, assicurazioni	-	-	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	25,0	20,0	33,3
Consulenze varie	12,5	20,0	-
Informatica	-	-	-
Altri servizi alle imprese	-	-	-
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	-
Istruzione e ricerca	-	-	-
Sanità	-	-	-
Altri servizi	-	-	-
<b>Totale servizi</b>	<b>62,5</b>	<b>60,0</b>	<b>66,7</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-Ovest	12,5	-	33,3
Nord-Est	12,5	20,0	-
Centro	62,5	60,0	66,7
Sud	12,5	20,0	-
Isole	-	-	-
Estero	-	-	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro)</b>			
Uomini	1.626	1.376	1.876
Donne	1.376	1.376	1.376
<b>Totale</b>	<b>1.447</b>	<b>1.376</b>	<b>1.626</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)</b>			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	50,0	50,0	-
Nelle competenze professionali	50,0	50,0	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	50,0	40,0	66,7
In misura ridotta	50,0	60,0	33,3
Per niente	-	-	-
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	87,5	80,0	100,0
Poco adeguata	12,5	20,0	-
Per niente adeguata	-	-	-
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	37,5	40,0	33,3
Non richiesta ma necessaria	25,0	20,0	33,3
Non richiesta ma utile	25,0	40,0	-
Non richiesta né utile	12,5	-	33,3

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)</b> 			
Molto efficace/Efficace	62,5	60,0	66,7
Abbastanza efficace	25,0	40,0	-
Poco/Per nulla efficace	12,5	-	33,3
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>33,3</b>	<b>20,0</b>	<b>50,0</b>

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato  
per lavoro a tempo pieno/part-time**

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2021  
anni dalla laurea: 1  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Numero di laureati</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	
<b>Numero di intervistati</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	
<b>Tasso di risposta sul totale dei laureati</b>	<b>73,3</b>	<b>100,0</b>	
<b>Tasso di risposta sui laureati contattabili</b>	<b>88,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Genere (%)</b>			
Uomini	50,0	37,5	
Donne	50,0	62,5	
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,9</b>	<b>25,5</b>	
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>109,5</b>	<b>108,6</b>	
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,10</b>	<b>0,07</b>	

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>81,8</b>	<b>50,0</b>	
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	9,1	-	
Tirocinio/praticantato	4,5	-	
Dottorato di ricerca	-	-	
Scuola di specializzazione	-	-	
Master universitario di primo livello	4,5	-	
Master universitario di secondo livello	4,5	-	
Altro tipo di master	18,2	12,5	
Stage in azienda	68,2	37,5	
Corso di formazione professionale	9,1	12,5	
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavorano	40,9	100,0	



Non lavorano e non cercano	31,8	-
Non lavorano ma cercano	27,3	-
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>		
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	13,6	-
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	45,5	-
<b>Tasso di occupazione</b>		
Uomini	70,0	100,0
Donne	83,3	100,0
<b>Totale</b>	<b>77,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Tasso di disoccupazione</b>	<b>15,0</b>	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Numero di occupati</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	22,2	25,0	
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	33,3	37,5	
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	44,4	37,5	
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,0	0,0	
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,3	1,8	
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	2,3	1,8	


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Professione svolta (%)</b>			
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	-	-	
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	37,5	37,5	
Professioni tecniche	37,5	37,5	
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	12,5	12,5	
Altre professioni	12,5	12,5	
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo	-	-	
Tempo indeterminato	12,5	12,5	
Contratti formativi	25,0	25,0	
Non standard	62,5	62,5	
Assegno di ricerca	-	-	
Parasubordinato	-	-	
Altro autonomo	-	-	
Senza contratto	-	-	
<b>Diffusione dello smart working (%)</b>	<b>25,0</b>	<b>25,0</b>	
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	-	-	
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>40,1</b>	<b>40,1</b>	

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	
Privato	100,0	100,0	
Non profit	-	-	
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			

<b>Agricoltura</b>	-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	-
Edilizia	-	-
Chimica/Energia	25,0	25,0
Altra industria manifatturiera	-	-
<b>Totale industria</b>	<b>25,0</b>	<b>25,0</b>
Commercio	25,0	25,0
Credito, assicurazioni	-	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	25,0	25,0
Consulenze varie	12,5	12,5
Informatica	-	-
Altri servizi alle imprese	-	-
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-
Istruzione e ricerca	-	-
Sanità	-	-
Altri servizi	-	-
<b>Totale servizi</b>	<b>62,5</b>	<b>62,5</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>		
Nord-Ovest	12,5	12,5
Nord-Est	12,5	12,5
Centro	62,5	62,5
Sud	12,5	12,5
Isole	-	-
Estero	-	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro)</b>			
Uomini	1.626	1.626	
Donne	1.376	1.376	
<b>Totale</b>	<b>1.447</b>	<b>1.447</b>	

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)</b>			
Dal punto di vista economico	-	-	
Nella posizione lavorativa	-	-	
Nelle mansioni svolte	50,0	50,0	
Nelle competenze professionali	50,0	50,0	
Sotto altri punti di vista	-	-	
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	50,0	50,0	
In misura ridotta	50,0	50,0	
Per niente	-	-	
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	87,5	87,5	
Poco adeguata	12,5	12,5	
Per niente adeguata	-	-	
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	37,5	37,5	
Non richiesta ma necessaria	25,0	25,0	
Non richiesta ma utile	25,0	25,0	
Non richiesta né utile	12,5	12,5	

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)</b> 			
Molto efficace/Efficace	62,5	62,5	
Abbastanza efficace	25,0	25,0	
Poco/Per nulla efficace	12,5	12,5	
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>33,3</b>	<b>25,0</b>	

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

(3) Dati non disponibili per il collettivo selezionato.

---

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte