

Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2018 intervistati a tre anni dal conseguimento del titolo

Rapporto 2022

Con il sostegno del



*Ministero dell'Università
e della Ricerca*

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2021
anni dalla laurea: 3
tipo di corso: laurea magistrale biennale
Ateneo: Pisa
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
gruppo disciplinare: tutti
classe di laurea: tutte
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato ⁽¹⁾
Numero di laureati	74
Numero di intervistati	36
Tasso di risposta sul totale dei laureati	48,6
Tasso di risposta sui laureati contattabili	66,7
Genere (%)	
Uomini	45,9
Donne	54,1
Età alla laurea (medie, in anni)	25,7
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	110,0
Durata degli studi (medie, in anni)	2,3
Indice di ritardo	0,10
2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato ⁽¹⁾
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	86,1
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)	
Collaborazione volontaria	-
Tirocinio/praticantato	-
Dottorato di ricerca	-
Scuola di specializzazione	2,8
Master universitario di primo livello	8,3
Master universitario di secondo livello	-
Altro tipo di master	11,1
Stage in azienda	77,8
Corso di formazione professionale	2,8
Attività sostenuta da borsa di studio	-
3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato ⁽¹⁾
Condizione occupazionale (%)	
Lavorano	91,7
Non lavorano e non cercano	5,6
Non lavorano ma cercano	2,8
Esperienze di lavoro post-laurea (%)	
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	5,6
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	2,8
Tasso di occupazione	
Uomini	92,9
Donne	100,0
Totale	97,2
Tasso di disoccupazione	-
4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾

Numero di occupati	33
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	6,1
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,1
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	81,8
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,3
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,7
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,9


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾
Professione svolta (%)	
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	3,0
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	39,4
Professioni tecniche	36,4
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	18,2
Altre professioni	3,0
Tipologia dell'attività lavorativa (%)	
Autonomo	6,1
Tempo indeterminato	54,5
Contratti formativi	15,2
Non standard	24,2
Assegno di ricerca	-
Parasubordinato	-
Altro autonomo	-
Senza contratto	-
Diffusione dello smart working (%)	60,6
Diffusione del part-time (%)	-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,0

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato ⁽¹⁾
Settore di attività (%)	
Pubblico	6,1
Privato	90,9
Non profit	3,0
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	3,0
Metalmeccanica e meccanica di precisione	18,2
Edilizia	-
Chimica/Energia	3,0
Altra industria manifatturiera	6,1
Totale industria	27,3
Commercio	15,2
Credito, assicurazioni	3,0
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	18,2
Consulenze varie	18,2
Informatica	3,0
Altri servizi alle imprese	3,0
Pubblica amministrazione, forze armate	-
Istruzione e ricerca	9,1
Sanità	-
Altri servizi	-
Totale servizi	69,7
Area geografica di lavoro (%)	
Nord-Ovest	33,3
Nord-Est	9,1
Centro	57,6
Sud	-
Isole	-
Estero	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato ⁽¹⁾
------------------------	--

Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 	
Uomini	1.501
Donne	1.441
Totale	1.464

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	50,0
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	-
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	100,0
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	45,5
In misura ridotta	45,5
Per niente	9,1
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)	
Molto adeguata	69,7
Poco adeguata	30,3
Per niente adeguata	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	12,1
Non richiesta ma necessaria	48,5
Non richiesta ma utile	36,4
Non richiesta né utile	3,0

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 	
Molto efficace/Efficace	50,0
Abbastanza efficace	43,8
Poco/Per nulla efficace	6,3
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,7
Occupati che cercano lavoro (%)	24,2

(1) Tasso di risposta sul totale dei laureati inferiore al 50%. Cautela nell'interpretazione dei risultati.

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Collettivo disaggregato per genere

Collettivo selezionato:

anno di indagine: 2021
 anni dalla laurea: 3
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini ⁽¹⁾	Donne
Numero di laureati	74	34	40
Numero di intervistati	36	14	22
Tasso di risposta sul totale dei laureati	48,6	41,2	55,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili	66,7	58,3	73,3
Genere (%)			
Uomini	45,9	100,0	-
Donne	54,1	-	100,0
Età alla laurea (medie, in anni)	25,7	25,9	25,5
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	110,0	109,3	110,6
Durata degli studi (medie, in anni)	2,3	2,5	2,2
Indice di ritardo	0,10	0,12	0,08

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini ⁽¹⁾	Donne
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	86,1	92,9	81,8
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)			
Collaborazione volontaria	-	-	-
Tirocinio/praticantato	-	-	-
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	2,8	7,1	-
Master universitario di primo livello	8,3	21,4	-
Master universitario di secondo livello	-	-	-
Altro tipo di master	11,1	7,1	13,6
Stage in azienda	77,8	85,7	72,7
Corso di formazione professionale	2,8	7,1	-
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini ⁽¹⁾	Donne
Condizione occupazionale (%)			
Lavorano	91,7	85,7	95,5

Non lavorano e non cercano	5,6	7,1	4,5
Non lavorano ma cercano	2,8	7,1	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	5,6	7,1	4,5
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	2,8	7,1	-
Tasso di occupazione			
Uomini	92,9	92,9	-
Donne	100,0	-	100,0
Totale	97,2	92,9	100,0
Tasso di disoccupazione	-	-	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini ⁽¹⁾	Donne
Numero di occupati	33	12	21
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	6,1	-	9,5
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,1	-	19,0
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	81,8	100,0	71,4
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,3	0,4	1,9
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,7	2,7	2,8
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,9	3,1	4,4


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini ⁽¹⁾	Donne
Professione svolta (%)			
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	3,0	-	4,8
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	39,4	58,3	28,6
Professioni tecniche	36,4	33,3	38,1
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	18,2	-	28,6
Altre professioni	3,0	8,3	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Autonomo	6,1	-	9,5
Tempo indeterminato	54,5	58,3	52,4
Contratti formativi	15,2	25,0	9,5
Non standard	24,2	16,7	28,6
Assegno di ricerca	-	-	-
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
Diffusione dello smart working (%)	60,6	83,3	47,6
Diffusione del part-time (%)	-	-	-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,0	41,2	40,9

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini ⁽¹⁾	Donne
Settore di attività (%)			
Pubblico	6,1	-	9,5
Privato	90,9	100,0	85,7
Non profit	3,0	-	4,8
Ramo di attività economica (%)			

Agricoltura	3,0	-	4,8
Metalmeccanica e meccanica di precisione	18,2	25,0	14,3
Edilizia	-	-	-
Chimica/Energia	3,0	-	4,8
Altra industria manifatturiera	6,1	8,3	4,8
Totale industria	27,3	33,3	23,8
Commercio	15,2	25,0	9,5
Credito, assicurazioni	3,0	-	4,8
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	18,2	33,3	9,5
Consulenze varie	18,2	8,3	23,8
Informatica	3,0	-	4,8
Altri servizi alle imprese	3,0	-	4,8
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	-
Istruzione e ricerca	9,1	-	14,3
Sanità	-	-	-
Altri servizi	-	-	-
Totale servizi	69,7	66,7	71,4
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest	33,3	25,0	38,1
Nord-Est	9,1	16,7	4,8
Centro	57,6	58,3	57,1
Sud	-	-	-
Isole	-	-	-
Esteri	-	-	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini ⁽¹⁾	Donne
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)			
Uomini	1.501	1.501	-
Donne	1.441	-	1.441
Totale	1.464	1.501	1.441

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini ⁽¹⁾	Donne
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	50,0	-	50,0
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	100,0	-	100,0
Sotto altri punti di vista	-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	45,5	41,7	47,6
In misura ridotta	45,5	50,0	42,9
Per niente	9,1	8,3	9,5
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	69,7	66,7	71,4
Poco adeguata	30,3	33,3	28,6
Per niente adeguata	-	-	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	12,1	16,7	9,5
Non richiesta ma necessaria	48,5	41,7	52,4
Non richiesta ma utile	36,4	41,7	33,3
Non richiesta né utile	3,0	-	4,8

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini ⁽¹⁾	Donne
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	50,0	45,5	52,4
Abbastanza efficace	43,8	54,5	38,1
Poco/Per nulla efficace	6,3	-	9,5
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,7	7,8	7,7
Occupati che cercano lavoro (%)	24,2	16,7	28,6

(1) Tasso di risposta sul totale dei laureati inferiore al 50%. Cautela nell'interpretazione dei risultati.

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato
per condizione occupazionale
alla laurea**

Collettivo selezionato:

anno di indagine: 2021
 anni dalla laurea: 3
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽³⁾	non lavoravano alla laurea ⁽³⁾
Numero di laureati	74	8	28
Numero di intervistati	36	8	28
Tasso di risposta sul totale dei laureati	48,6	100,0	100,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili	66,7	100,0	100,0
Genere (%)			
Uomini	45,9	25,0	42,9
Donne	54,1	75,0	57,1
Età alla laurea (medie, in anni)	25,7	26,6	25,5
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	110,0	110,6	110,8
Durata degli studi (medie, in anni)	2,3	2,6	2,1
Indice di ritardo	0,10	0,16	0,03

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽³⁾	non lavoravano alla laurea ⁽³⁾
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	86,1	75,0	89,3
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)			
Collaborazione volontaria	-	-	-
Tirocinio/praticantato	-	-	-
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	2,8	-	3,6
Master universitario di primo livello	8,3	25,0	3,6
Master universitario di secondo livello	-	-	-
Altro tipo di master	11,1	25,0	7,1
Stage in azienda	77,8	50,0	85,7
Corso di formazione professionale	2,8	12,5	-
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽³⁾	non lavoravano alla laurea ⁽³⁾
Condizione occupazionale (%)			
Lavorano	91,7	75,0	96,4

Non lavorano e non cercano	5,6	12,5	3,6
Non lavorano ma cercano	2,8	12,5	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	5,6	12,5	3,6
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	2,8	12,5	-
Tasso di occupazione			
Uomini	92,9	50,0	100,0
Donne	100,0	100,0	100,0
Totale	97,2	87,5	100,0
Tasso di disoccupazione	-	-	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (3)	non lavoravano alla laurea (3)
Numero di occupati	33	6	27
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	6,1	33,3	-
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,1	66,7	-
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	81,8	-	100,0
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,3	4,5	0,8
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,7	0,5	3,1
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,9	5,0	3,7


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (3)	non lavoravano alla laurea (3)
Professione svolta (%)			
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	3,0	16,7	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	39,4	16,7	44,4
Professioni tecniche	36,4	50,0	33,3
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	18,2	16,7	18,5
Altre professioni	3,0	-	3,7
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Autonomo	6,1	16,7	3,7
Tempo indeterminato	54,5	66,7	51,9
Contratti formativi	15,2	-	18,5
Non standard	24,2	16,7	25,9
Assegno di ricerca	-	-	-
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
Diffusione dello smart working (%)	60,6	50,0	63,0
Diffusione del part-time (%)	-	-	-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,0	41,3	40,9

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (3)	non lavoravano alla laurea (3)
Settore di attività (%)			
Pubblico	6,1	16,7	3,7
Privato	90,9	83,3	92,6
Non profit	3,0	-	3,7
Ramo di attività economica (%)			

Agricoltura	3,0	-	3,7
Metalmeccanica e meccanica di precisione	18,2	16,7	18,5
Edilizia	-	-	-
Chimica/Energia	3,0	16,7	-
Altra industria manifatturiera	6,1	-	7,4
Totale industria	27,3	33,3	25,9
Commercio	15,2	16,7	14,8
Credito, assicurazioni	3,0	-	3,7
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	18,2	-	22,2
Consulenze varie	18,2	33,3	14,8
Informatica	3,0	-	3,7
Altri servizi alle imprese	3,0	-	3,7
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	-
Istruzione e ricerca	9,1	16,7	7,4
Sanità	-	-	-
Altri servizi	-	-	-
Totale servizi	69,7	66,7	70,4
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest	33,3	16,7	37,0
Nord-Est	9,1	-	11,1
Centro	57,6	83,3	51,9
Sud	-	-	-
Isole	-	-	-
Estero	-	-	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (3)	non lavoravano alla laurea (3)
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)			
Uomini	1.501	-	1.501
Donne	1.441	1.526	1.411
Totale	1.464	1.526	1.452

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (3)	non lavoravano alla laurea (3)
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	50,0	50,0	-
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	100,0	100,0	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	45,5	33,3	48,1
In misura ridotta	45,5	50,0	44,4
Per niente	9,1	16,7	7,4
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	69,7	66,7	70,4
Poco adeguata	30,3	33,3	29,6
Per niente adeguata	-	-	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	12,1	16,7	11,1
Non richiesta ma necessaria	48,5	50,0	48,1
Non richiesta ma utile	36,4	33,3	37,0
Non richiesta né utile	3,0	-	3,7

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽³⁾	non lavoravano alla laurea ⁽³⁾
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	50,0	50,0	50,0
Abbastanza efficace	43,8	33,3	46,2
Poco/Per nulla efficace	6,3	16,7	3,8
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,7	7,8	7,7
Occupati che cercano lavoro (%)	24,2	50,0	18,5

(1) Tasso di risposta sul totale dei laureati inferiore al 50%. Cautela nell'interpretazione dei risultati.

(2) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(3) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato
per lavoro a tempo pieno/part-time**

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2021
anni dalla laurea: 3
tipo di corso: laurea magistrale biennale
Ateneo: Pisa
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
gruppo disciplinare: tutti
classe di laurea: tutte
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (3)	part-time (4)
Numero di laureati	74	33	
Numero di intervistati	36	33	
Tasso di risposta sul totale dei laureati	48,6	100,0	
Tasso di risposta sui laureati contattabili	66,7	100,0	
Genere (%)			
Uomini	45,9	36,4	
Donne	54,1	63,6	
Età alla laurea (medie, in anni)	25,7	25,6	
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	110,0	110,7	
Durata degli studi (medie, in anni)	2,3	2,1	
Indice di ritardo	0,10	0,04	

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (3)	part-time (4)
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	86,1	84,8	
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)			
Collaborazione volontaria	-	-	
Tirocinio/praticantato	-	-	
Dottorato di ricerca	-	-	
Scuola di specializzazione	2,8	3,0	
Master universitario di primo livello	8,3	3,0	
Master universitario di secondo livello	-	-	
Altro tipo di master	11,1	9,1	
Stage in azienda	77,8	81,8	
Corso di formazione professionale	2,8	-	
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (3)	part-time (4)
Condizione occupazionale (%)			
Lavorano	91,7	100,0	

Non lavorano e non cercano	5,6	-
Non lavorano ma cercano	2,8	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)		
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	5,6	-
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	2,8	-
Tasso di occupazione		
Uomini	92,9	100,0
Donne	100,0	100,0
Totale	97,2	100,0
Tasso di disoccupazione	-	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (3)	part-time (4)
Numero di occupati	33	33	
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	6,1	6,1	
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,1	12,1	
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	81,8	81,8	
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,3	1,3	
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,7	2,7	
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,9	3,9	


5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (3)	part-time (4)
Professione svolta (%)			
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	3,0	3,0	
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	39,4	39,4	
Professioni tecniche	36,4	36,4	
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	18,2	18,2	
Altre professioni	3,0	3,0	
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Autonomo	6,1	6,1	
Tempo indeterminato	54,5	54,5	
Contratti formativi	15,2	15,2	
Non standard	24,2	24,2	
Assegno di ricerca	-	-	
Parasubordinato	-	-	
Altro autonomo	-	-	
Senza contratto	-	-	
Diffusione dello smart working (%)	60,6	60,6	
Diffusione del part-time (%)	-	-	
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,0	41,0	

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (3)	part-time (4)
Settore di attività (%)			
Pubblico	6,1	6,1	
Privato	90,9	90,9	
Non profit	3,0	3,0	
Ramo di attività economica (%)			

Agricoltura	3,0	3,0
Metalmeccanica e meccanica di precisione	18,2	18,2
Edilizia	-	-
Chimica/Energia	3,0	3,0
Altra industria manifatturiera	6,1	6,1
Totale industria	27,3	27,3
Commercio	15,2	15,2
Credito, assicurazioni	3,0	3,0
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	18,2	18,2
Consulenze varie	18,2	18,2
Informatica	3,0	3,0
Altri servizi alle imprese	3,0	3,0
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-
Istruzione e ricerca	9,1	9,1
Sanità	-	-
Altri servizi	-	-
Totale servizi	69,7	69,7
Area geografica di lavoro (%)		
Nord-Ovest	33,3	33,3
Nord-Est	9,1	9,1
Centro	57,6	57,6
Sud	-	-
Isole	-	-
Estero	-	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (3)	part-time (4)
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)			
Uomini	1.501	1.501	
Donne	1.441	1.441	
Totale	1.464	1.464	

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (3)	part-time (4)
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	50,0	50,0	
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico	-	-	
Nella posizione lavorativa	-	-	
Nelle mansioni svolte	-	-	
Nelle competenze professionali	100,0	100,0	
Sotto altri punti di vista	-	-	
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	45,5	45,5	
In misura ridotta	45,5	45,5	
Per niente	9,1	9,1	
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	69,7	69,7	
Poco adeguata	30,3	30,3	
Per niente adeguata	-	-	
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	12,1	12,1	
Non richiesta ma necessaria	48,5	48,5	
Non richiesta ma utile	36,4	36,4	
Non richiesta né utile	3,0	3,0	

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1) (2)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (3)	part-time (4)
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	50,0	50,0	
Abbastanza efficace	43,8	43,8	
Poco/Per nulla efficace	6,3	6,3	
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,7	7,7	
Occupati che cercano lavoro (%)	24,2	24,2	

(1) Tasso di risposta sul totale dei laureati inferiore al 50%. Cautela nell'interpretazione dei risultati.

(2) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(3) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

(4) Dati non disponibili per il collettivo selezionato.

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte