

# Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2012 intervistati a cinque anni dal conseguimento del titolo

## Rapporto 2018

Con il sostegno del



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2017  
anni dalla laurea: 5  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

### 1. Popolazione analizzata

Collettivo  
selezionato

<b>Numero di laureati</b>	<b>14</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>10</b>
<b>Tasso di risposta</b>	<b>71,4</b>
<b>Composizione per genere (%)</b>	
Uomini	28,6
Donne	71,4
<b>Età alla laurea (medie)</b>	<b>24,8</b>
<b>Voto di laurea in 110-mi (medie)</b>	<b>111,9</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,0</b>

### 2b. Formazione post-laurea

Collettivo  
selezionato

<b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)</b>	<b>90,0</b>
<b>Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)</b>	
Collaborazione volontaria	-
Tirocinio/praticantato	10,0
Dottorato di ricerca	-
Scuola di specializzazione	10,0
Master universitario di I livello	10,0
Master universitario di II livello	10,0
Altro tipo di master	20,0
Stage in azienda	90,0
Corso di formazione professionale	10,0
Attività sostenuta da borsa di studio	10,0

### 3. Condizione occupazionale

Collettivo  
selezionato

<b>Condizione occupazionale (%)</b>	
Lavora	90,0
Non lavora e non cerca	-
Non lavora ma cerca	10,0
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	<b>-</b>
<b>Quota che lavora, per genere (%)</b>	
Uomini	100,0
Donne	85,7
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>	
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	-
Non ha mai lavorato dopo la laurea	10,0
<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>100,0</b>
<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>-</b>

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato
<b>Numero di occupati</b>	<b>9</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>	
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea magistrale	-
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale	-
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea magistrale	11,1
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale	77,8
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,4
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	13,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	14,3

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>	
Autonomo	-
Tempo indeterminato	44,4
Contratti formativi	11,1
Non standard	33,3
Parasubordinato	-
Altro autonomo	-
Senza contratto	-
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	
	-
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>42,6</b>

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato
<b>Settore di attività (%)</b>	
Pubblico	-
Privato	88,9
Non profit	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>	
<b>Agricoltura</b>	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-
Edilizia	-
Chimica/Energia	-
Altra industria manifatturiera	44,4
<b>Totale industria</b>	<b>44,4</b>
Commercio	-
Credito, assicurazioni	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	22,2
Consulenze varie	-
Informatica	11,1
Altri servizi alle imprese	-
Pubblica amministrazione, forze armate	-
Istruzione e ricerca	11,1
Sanità	-
Altri servizi	-
<b>Totale servizi</b>	<b>44,4</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>	
Nord-ovest	44,4
Nord-est	11,1
Centro	33,3
Sud	-
Isole	-
Estero	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro)</b>	
Uomini	1.501
Donne	1.376
<b>Totale</b>	<b>1.407</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
<b>Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	
	-
<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)</b>	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	-
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	-
Sotto altri punti di vista	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>	
In misura elevata	33,3
In misura ridotta	44,4
Per niente	11,1
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>	
Molto adeguata	44,4
Poco adeguata	33,3
Per niente adeguata	11,1
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>	
Richiesta per legge	-
Non richiesta ma necessaria	44,4
Non richiesta ma utile	33,3
Non richiesta né utile	11,1
<b>Utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)</b>	
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	11,1
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	33,3
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	33,3
E' sufficiente un titolo non universitario	11,1

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)</b>	
Molto efficace/Efficace	37,5
Abbastanza efficace	37,5
Poco/Per nulla efficace	25,0
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,0</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>77,8</b>

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>	
Ultimi 15 giorni	-
15-30 giorni fa	-
1-6 mesi fa	-
Oltre 6 mesi fa	100,0
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>	
Studio	-
In attesa di chiamata dal datore di lavoro	-
Motivi personali	-
Mancanza di opportunità lavorative	-
Altro motivo	-

---

Condizione Occupazionale dei laureati

Maggio 2018 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Data ultimo aggiornamento: 14/05/2018

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

# **Collettivo disaggregato per genere**

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2017  
anni dalla laurea: 5  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
<b>Numero di laureati</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
<b>Tasso di risposta</b>	<b>71,4</b>	<b>75,0</b>	<b>70,0</b>
<b>Composizione per genere (%)</b>			
Uomini	28,6	*	-
Donne	71,4	*	100,0
<b>Età alla laurea (medie)</b>	<b>24,8</b>	*	<b>24,5</b>
<b>Voto di laurea in 110-mi (medie)</b>	<b>111,9</b>	*	<b>112,6</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,0</b>	*	<b>2,0</b>

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
<b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)</b>	<b>90,0</b>	*	<b>100,0</b>
<b>Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	-	*	-
Tirocinio/praticantato	10,0	*	14,3
Dottorato di ricerca	-	*	-
Scuola di specializzazione	10,0	*	-
Master universitario di I livello	10,0	*	-
Master universitario di II livello	10,0	*	14,3
Altro tipo di master	20,0	*	28,6
Stage in azienda	90,0	*	100,0
Corso di formazione professionale	10,0	*	14,3
Attività sostenuta da borsa di studio	10,0	*	14,3

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavora	90,0	*	85,7
Non lavora e non cerca	-	*	-
Non lavora ma cerca	10,0	*	14,3
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	-	*	-
<b>Quota che lavora, per genere (%)</b>			
Uomini	100,0	*	-
Donne	85,7	*	85,7
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	-	*	-
Non ha mai lavorato dopo la laurea	10,0	*	14,3
<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>100,0</b>	*	<b>100,0</b>
<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	-	*	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
<b>Numero di occupati</b>	<b>9</b>	*	<b>6</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea magistrale	-	*	-
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale	-	*	-
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea magistrale	11,1	*	16,7
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale	77,8	*	83,3
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,4	*	0,5
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	13,9	*	16,0
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	14,3	*	16,5

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo	-	*	-
Tempo indeterminato	44,4	*	33,3
Contratti formativi	11,1	*	16,7
Non standard	33,3	*	50,0
Parasubordinato	-	*	-
Altro autonomo	-	*	-
Senza contratto	-	*	-
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	-	*	-
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>42,6</b>	*	<b>42,8</b>

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	*	-
Privato	88,9	*	100,0
Non profit	-	*	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	-	*	-
Metalmecanica e meccanica di precisione	-	*	-
Edilizia 	-	*	-
Chimica/Energia 	-	*	-
Altra industria manifatturiera 	44,4	*	50,0
<b>Totale industria</b>	<b>44,4</b>	<b>*</b>	<b>50,0</b>
Commercio 	-	*	-
Credito, assicurazioni	-	*	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	22,2	*	16,7
Consulenze varie 	-	*	-
Informatica	11,1	*	16,7
Altri servizi alle imprese	-	*	-
Pubblica amministrazione, forze armate	-	*	-
Istruzione e ricerca 	11,1	*	16,7
Sanità	-	*	-
Altri servizi 	-	*	-
<b>Totale servizi</b>	<b>44,4</b>	<b>*</b>	<b>50,0</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-ovest	44,4	*	50,0
Nord-est	11,1	*	16,7
Centro	33,3	*	33,3
Sud	-	*	-
Isole	-	*	-
Estero	-	*	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro) </b>			
Uomini	1.501	*	-
Donne	1.376	*	1.376
<b>Totale</b>	<b>1.407</b>	<b>*</b>	<b>1.376</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	-	*	-
<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) </b>			
Dal punto di vista economico	-	*	-
Nella posizione lavorativa	-	*	-
Nelle mansioni svolte	-	*	-
Nelle competenze professionali	-	*	-
Sotto altri punti di vista	-	*	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	33,3	*	50,0
In misura ridotta	44,4	*	33,3
Per niente	11,1	*	16,7
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	44,4	*	50,0
Poco adeguata	33,3	*	33,3
Per niente adeguata	11,1	*	16,7
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	-	*	-
Non richiesta ma necessaria	44,4	*	66,7
Non richiesta ma utile	33,3	*	16,7
Non richiesta né utile	11,1	*	16,7
<b>Utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)</b>			
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	11,1	*	16,7
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	33,3	*	50,0
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	33,3	*	16,7
E' sufficiente un titolo non universitario	11,1	*	16,7

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>			
Molto efficace/Efficace	37,5	*	50,0
Abbastanza efficace	37,5	*	16,7
Poco/Per nulla efficace	25,0	*	33,3
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,0</b>	<b>*</b>	<b>6,8</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>77,8</b>	<b>*</b>	<b>83,3</b>

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini <sup>(1)</sup>	Donne
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>			
Ultimi 15 giorni	-	*	-
15-30 giorni fa	-	*	-
1-6 mesi fa	-	*	-
Oltre 6 mesi fa	100,0	*	100,0
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>			
Studio	-	*	-
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-	*	-
Motivi personali	-	*	-
Mancanza di opportunità lavorative	-	*	-
Altro motivo	-	*	-

(1) I dati non vengono visualizzati per collettivi con meno di 5 laureati

Condizione Occupazionale dei laureati

Maggio 2018 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Data ultimo aggiornamento: 14/05/2018

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato  
per condizione occupazionale  
alla laurea**

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2017  
anni dalla laurea: 5  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
<b>Numero di laureati</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
<b>Tasso di risposta</b>	<b>71,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Composizione per genere (%)</b>			
Uomini	28,6	*	25,0
Donne	71,4	*	75,0
<b>Età alla laurea (medie)</b>	<b>24,8</b>	<b>*</b>	<b>25,1</b>
<b>Voto di laurea in 110-mi (medie)</b>	<b>111,9</b>	<b>*</b>	<b>112,1</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,0</b>	<b>*</b>	<b>2,1</b>

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
<b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)</b>	<b>90,0</b>	<b>*</b>	<b>87,5</b>
<b>Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	-	*	-
Tirocinio/praticantato	10,0	*	12,5
Dottorato di ricerca	-	*	-
Scuola di specializzazione	10,0	*	-
Master universitario di I livello	10,0	*	12,5
Master universitario di II livello	10,0	*	12,5
Altro tipo di master	20,0	*	25,0
Stage in azienda	90,0	*	87,5
Corso di formazione professionale	10,0	*	12,5
Attività sostenuta da borsa di studio	10,0	*	12,5

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavora	90,0	*	87,5
Non lavora e non cerca	-	*	-
Non lavora ma cerca	10,0	*	12,5
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	-	*	-
<b>Quota che lavora, per genere (%)</b>			
Uomini	100,0	*	100,0
Donne	85,7	*	83,3
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	-	*	-
Non ha mai lavorato dopo la laurea	10,0	*	12,5
<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>100,0</b>	*	<b>100,0</b>
<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	-	*	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
<b>Numero di occupati</b>	<b>9</b>	*	<b>7</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea magistrale	-	*	-
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale	-	*	-
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea magistrale	11,1	*	-
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale	77,8	*	100,0
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,4	*	0,4
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	13,9	*	10,7
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	14,3	*	11,1

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo	-	*	-
Tempo indeterminato	44,4	*	57,1
Contratti formativi	11,1	*	14,3
Non standard	33,3	*	28,6
Parasubordinato	-	*	-
Altro autonomo	-	*	-
Senza contratto	-	*	-
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	-	*	-
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>42,6</b>	*	<b>42,7</b>

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	*	-
Privato	88,9	*	100,0
Non profit	-	*	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	-	*	-
Metalmecanica e meccanica di precisione	-	*	-
Edilizia 	-	*	-
Chimica/Energia 	-	*	-
Altra industria manifatturiera 	44,4	*	42,9
<b>Totale industria</b>	<b>44,4</b>	<b>*</b>	<b>42,9</b>
Commercio 	-	*	-
Credito, assicurazioni	-	*	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	22,2	*	28,6
Consulenze varie 	-	*	-
Informatica	11,1	*	14,3
Altri servizi alle imprese	-	*	-
Pubblica amministrazione, forze armate	-	*	-
Istruzione e ricerca 	11,1	*	14,3
Sanità	-	*	-
Altri servizi 	-	*	-
<b>Totale servizi</b>	<b>44,4</b>	<b>*</b>	<b>57,1</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-ovest	44,4	*	57,1
Nord-est	11,1	*	14,3
Centro	33,3	*	28,6
Sud	-	*	-
Isole	-	*	-
Estero	-	*	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro) </b>			
Uomini	1.501	*	1.501
Donne	1.376	*	1.376
<b>Totale</b>	<b>1.407</b>	<b>*</b>	<b>1.411</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	-	*	-
<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) </b>			
Dal punto di vista economico	-	*	-
Nella posizione lavorativa	-	*	-
Nelle mansioni svolte	-	*	-
Nelle competenze professionali	-	*	-
Sotto altri punti di vista	-	*	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	33,3	*	42,9
In misura ridotta	44,4	*	42,9
Per niente	11,1	*	14,3
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	44,4	*	57,1
Poco adeguata	33,3	*	28,6
Per niente adeguata	11,1	*	14,3
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	-	*	-
Non richiesta ma necessaria	44,4	*	57,1
Non richiesta ma utile	33,3	*	42,9
Non richiesta né utile	11,1	*	-
<b>Utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)</b>			
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	11,1	*	14,3
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	33,3	*	42,9
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	33,3	*	28,6
E' sufficiente un titolo non universitario	11,1	*	14,3

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>			
Molto efficace/Efficace	37,5	*	42,9
Abbastanza efficace	37,5	*	42,9
Poco/Per nulla efficace	25,0	*	14,3
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,0</b>	<b>*</b>	<b>7,3</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>77,8</b>	<b>*</b>	<b>71,4</b>

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavorava alla laurea <sup>(2) (3)</sup>	non lavorava alla laurea <sup>(3)</sup>
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>			
Ultimi 15 giorni	-	*	-
15-30 giorni fa	-	*	-
1-6 mesi fa	-	*	-
Oltre 6 mesi fa	100,0	*	100,0
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>			
Studio	-	*	-
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-	*	-
Motivi personali	-	*	-
Mancanza di opportunità lavorative	-	*	-
Altro motivo	-	*	-

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) I dati non vengono visualizzati per collettivi con meno di 5 laureati

(3) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

Condizione Occupazionale dei laureati

Maggio 2018 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Data ultimo aggiornamento: 14/05/2018

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato  
per lavoro a tempo pieno/part-time**

## Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2017  
anni dalla laurea: 5  
tipo di corso: laurea magistrale biennale  
Ateneo: Pisa  
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
gruppo disciplinare: tutti  
classe di laurea: tutte  
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Numero di laureati</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	
<b>Numero di intervistati</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	
<b>Tasso di risposta</b>	<b>71,4</b>	<b>100,0</b>	
<b>Composizione per genere (%)</b>			
Uomini	28,6	25,0	
Donne	71,4	75,0	
<b>Età alla laurea (medie) </b>	<b>24,8</b>	<b>25,1</b>	
<b>Voto di laurea in 110-mi (medie) </b>	<b>111,9</b>	<b>112,1</b>	
<b>Durata degli studi (medie, in anni) </b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%) </b>	<b>90,0</b>	<b>87,5</b>	
<b>Attività di formazione: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	-	-	
Tirocinio/praticantato	10,0	12,5	
Dottorato di ricerca	-	-	
Scuola di specializzazione	10,0	-	
Master universitario di I livello	10,0	12,5	
Master universitario di II livello	10,0	12,5	
Altro tipo di master	20,0	25,0	
Stage in azienda	90,0	87,5	
Corso di formazione professionale	10,0	12,5	
Attività sostenuta da borsa di studio	10,0	12,5	

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Condizione occupazionale (%)</b>			
Lavora	90,0	100,0	
Non lavora e non cerca	-	-	
Non lavora ma cerca	10,0	-	
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>			
	-	-	
<b>Quota che lavora, per genere (%)</b>			
Uomini	100,0	100,0	
Donne	85,7	100,0	
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavora ma ha lavorato dopo la laurea	-	-	
Non ha mai lavorato dopo la laurea	10,0	-	
<b>Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Numero di occupati</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla laurea magistrale	-	-	
Prosegue il lavoro iniziato durante la laurea magistrale	-	-	
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento della laurea magistrale	11,1	12,5	
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale	77,8	87,5	
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,4	0,4	
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	13,9	13,9	
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	14,3	14,3	

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Autonomo	-	-	
Tempo indeterminato	44,4	50,0	
Contratti formativi	11,1	12,5	
Non standard	33,3	37,5	
Parasubordinato	-	-	
Altro autonomo	-	-	
Senza contratto	-	-	
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>42,6</b>	<b>42,6</b>	

6. Caratteristiche dell'azienda	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	
Privato	88,9	100,0	
Non profit	-	-	
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	-	-	
Metalmecanica e meccanica di precisione	-	-	
Edilizia 	-	-	
Chimica/Energia 	-	-	
Altra industria manifatturiera 	44,4	50,0	
<b>Totale industria</b>	<b>44,4</b>	<b>50,0</b>	
Commercio 	-	-	
Credito, assicurazioni	-	-	
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	22,2	25,0	
Consulenze varie 	-	-	
Informatica	11,1	12,5	
Altri servizi alle imprese	-	-	
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	
Istruzione e ricerca 	11,1	12,5	
Sanità	-	-	
Altri servizi 	-	-	
<b>Totale servizi</b>	<b>44,4</b>	<b>50,0</b>	
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-ovest	44,4	50,0	
Nord-est	11,1	12,5	
Centro	33,3	37,5	
Sud	-	-	
Isole	-	-	
Estero	-	-	

7. Retribuzione	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro) </b>			
Uomini	1.501	1.501	
Donne	1.376	1.376	
<b>Totale</b>	<b>1.407</b>	<b>1.407</b>	

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
Ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	-	-	-
<b>Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%) </b>			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	-	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	33,3	37,5	
In misura ridotta	44,4	50,0	
Per niente	11,1	12,5	
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	44,4	50,0	
Poco adeguata	33,3	37,5	
Per niente adeguata	11,1	12,5	
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	-	-	
Non richiesta ma necessaria	44,4	50,0	
Non richiesta ma utile	33,3	37,5	
Non richiesta né utile	11,1	12,5	
<b>Utilità della laurea magistrale per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)</b>			
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	11,1	12,5	
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	33,3	37,5	
E' sufficiente la laurea di primo livello/una laurea precedente	33,3	37,5	
E' sufficiente un titolo non universitario	11,1	12,5	

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>			
Molto efficace/Efficace	37,5	37,5	
Abbastanza efficace	37,5	37,5	
Poco/Per nulla efficace	25,0	25,0	
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>77,8</b>	<b>75,0</b>	

10. Ricerca del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)</b>			
Ultimi 15 giorni	-	-	-
15-30 giorni fa	-	-	-
1-6 mesi fa	-	-	-
Oltre 6 mesi fa	100,0	-	-
<b>Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)</b>			
Studio	-	-	-
In attesa di chiamata dal datore di lavoro 	-	-	-
Motivi personali	-	-	-
Mancanza di opportunità lavorative	-	-	-
Altro motivo	-	-	-

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

(3) Dati non disponibili per il collettivo selezionato.

Condizione Occupazionale dei laureati

Maggio 2018 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Data ultimo aggiornamento: 14/05/2018

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte