

Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2016 intervistati a cinque anni dal conseguimento del titolo

Rapporto 2022

Con il sostegno del



*Ministero dell'Università
e della Ricerca*

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2021
anni dalla laurea: 5
tipo di corso: laurea magistrale biennale
Ateneo: Pisa
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
gruppo disciplinare: tutti
classe di laurea: tutte
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato
Numero di laureati	60
Numero di intervistati	45
Tasso di risposta sul totale dei laureati	75,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili	84,9
Genere (%)	
Uomini	50,0
Donne	50,0
Età alla laurea (medie, in anni)	26,2
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	108,0
Durata degli studi (medie, in anni)	2,5
Indice di ritardo	0,11

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	68,9
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)	
Collaborazione volontaria	-
Tirocinio/praticantato	6,7
Dottorato di ricerca	2,2
Scuola di specializzazione	2,2
Master universitario di primo livello	11,1
Master universitario di secondo livello	2,2
Altro tipo di master	17,8
Stage in azienda	46,7
Corso di formazione professionale	-
Attività sostenuta da borsa di studio	4,4

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato
Condizione occupazionale (%)	
Lavorano	93,3
Non lavorano e non cercano	2,2
Non lavorano ma cercano	4,4
Esperienze di lavoro post-laurea (%)	
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	6,7
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	-
Tasso di occupazione	
Uomini	100,0
Donne	95,8
Totale	97,8
Tasso di disoccupazione	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato
------------------------------------	------------------------

Numero di occupati	42
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	2,4
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	23,8
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	73,8
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	2,0
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	5,3
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	7,3

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Professione svolta (%)	
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	2,4
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	61,9
Professioni tecniche	23,8
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	11,9
Altre professioni	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)	
Autonomo	4,8
Tempo indeterminato	81,0
Contratti formativi	2,4
Non standard	9,5
Assegno di ricerca	2,4
Parasubordinato	-
Altro autonomo	-
Senza contratto	-
Diffusione dello smart working (%)	73,8
Diffusione del part-time (%)	2,4
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	39,7

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato
Settore di attività (%)	
Pubblico	9,5
Privato	88,1
Non profit	2,4
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	4,8
Metalmeccanica e meccanica di precisione	7,1
Edilizia	-
Chimica/Energia	4,8
Altra industria manifatturiera	16,7
Totale industria	28,6
Commercio	19,0
Credito, assicurazioni	2,4
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	7,1
Consulenze varie	23,8
Informatica	2,4
Altri servizi alle imprese	-
Pubblica amministrazione, forze armate	2,4
Istruzione e ricerca	7,1
Sanità	-
Altri servizi	2,4
Totale servizi	66,7
Area geografica di lavoro (%)	
Nord-Ovest	21,4
Nord-Est	14,3
Centro	50,0
Sud	9,5
Isole	-
Estero	4,8

7. Retribuzione	Collettivo selezionato
------------------------	-------------------------------

Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 	
Uomini	1.776
Donne	1.648
Totale	1.709

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	-
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	-
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	-
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	38,1
In misura ridotta	61,9
Per niente	-
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)	
Molto adeguata	45,2
Poco adeguata	54,8
Per niente adeguata	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	16,7
Non richiesta ma necessaria	35,7
Non richiesta ma utile	45,2
Non richiesta né utile	2,4

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 	
Molto efficace/Efficace	45,2
Abbastanza efficace	52,4
Poco/Per nulla efficace	2,4
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,8
Occupati che cercano lavoro (%)	21,4

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Collettivo disaggregato per genere

Collettivo selezionato:

anno di indagine: 2021
 anni dalla laurea: 5
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Numero di laureati	60	30	30
Numero di intervistati	45	21	24
Tasso di risposta sul totale dei laureati	75,0	70,0	80,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili	84,9	80,8	88,9
Genere (%)			
Uomini	50,0	100,0	-
Donne	50,0	-	100,0
Età alla laurea (medie, in anni)	26,2	26,4	26,0
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	108,0	107,6	108,5
Durata degli studi (medie, in anni)	2,5	2,6	2,4
Indice di ritardo	0,11	0,14	0,07

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	68,9	76,2	62,5
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)			
Collaborazione volontaria	-	-	-
Tirocinio/praticantato	6,7	9,5	4,2
Dottorato di ricerca	2,2	4,8	-
Scuola di specializzazione	2,2	-	4,2
Master universitario di primo livello	11,1	19,0	4,2
Master universitario di secondo livello	2,2	-	4,2
Altro tipo di master	17,8	14,3	20,8
Stage in azienda	46,7	52,4	41,7
Corso di formazione professionale	-	-	-
Attività sostenuta da borsa di studio	4,4	9,5	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Condizione occupazionale (%)			
Lavorano	93,3	95,2	91,7

Non lavorano e non cercano	2,2	4,8	-
Non lavorano ma cercano	4,4	-	8,3
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	6,7	4,8	8,3
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	-	-	-
Tasso di occupazione			
Uomini	100,0	100,0	-
Donne	95,8	-	95,8
Totale	97,8	100,0	95,8
Tasso di disoccupazione	-	-	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Numero di occupati	42	20	22
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	2,4	-	4,5
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	23,8	20,0	27,3
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	73,8	80,0	68,2
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	2,0	2,4	1,5
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	5,3	4,2	6,4
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	7,3	6,6	8,0

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Professione svolta (%)			
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	2,4	5,0	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	61,9	65,0	59,1
Professioni tecniche	23,8	25,0	22,7
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	11,9	5,0	18,2
Altre professioni	-	-	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Autonomo	4,8	5,0	4,5
Tempo indeterminato	81,0	80,0	81,8
Contratti formativi	2,4	5,0	-
Non standard	9,5	5,0	13,6
Assegno di ricerca	2,4	5,0	-
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
Diffusione dello smart working (%)	73,8	90,0	59,1
Diffusione del part-time (%)	2,4	-	4,5
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	39,7	41,0	38,6

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Settore di attività (%)			
Pubblico	9,5	5,0	13,6
Privato	88,1	95,0	81,8
Non profit	2,4	-	4,5
Ramo di attività economica (%)			

Agricoltura	4,8	10,0	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	7,1	5,0	9,1
Edilizia	-	-	-
Chimica/Energia	4,8	5,0	4,5
Altra industria manifatturiera	16,7	15,0	18,2
Totale industria	28,6	25,0	31,8
Commercio	19,0	20,0	18,2
Credito, assicurazioni	2,4	-	4,5
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	7,1	10,0	4,5
Consulenze varie	23,8	25,0	22,7
Informatica	2,4	-	4,5
Altri servizi alle imprese	-	-	-
Pubblica amministrazione, forze armate	2,4	-	4,5
Istruzione e ricerca	7,1	10,0	4,5
Sanità	-	-	-
Altri servizi	2,4	-	4,5
Totale servizi	66,7	65,0	68,2
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest	21,4	35,0	9,1
Nord-Est	14,3	10,0	18,2
Centro	50,0	40,0	59,1
Sud	9,5	10,0	9,1
Isole	-	-	-
Estero	4,8	5,0	4,5

7. Retribuzione	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)			
Uomini	1.776	1.776	-
Donne	1.648	-	1.648
Totale	1.709	1.776	1.648

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	-	-	-
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	-	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	38,1	35,0	40,9
In misura ridotta	61,9	65,0	59,1
Per niente	-	-	-
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	45,2	45,0	45,5
Poco adeguata	54,8	55,0	54,5
Per niente adeguata	-	-	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	16,7	10,0	22,7
Non richiesta ma necessaria	35,7	40,0	31,8
Non richiesta ma utile	45,2	50,0	40,9
Non richiesta né utile	2,4	-	4,5

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	45,2	35,0	54,5
Abbastanza efficace	52,4	65,0	40,9
Poco/Per nulla efficace	2,4	-	4,5
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,8	7,8	7,9
Occupati che cercano lavoro (%)	21,4	40,0	4,5

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato
per condizione occupazionale
alla laurea**

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2021
anni dalla laurea: 5
tipo di corso: laurea magistrale biennale
Ateneo: Pisa
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
gruppo disciplinare: tutti
classe di laurea: tutte
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Numero di laureati	60	12	33
Numero di intervistati	45	12	33
Tasso di risposta sul totale dei laureati	75,0	100,0	100,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili	84,9	100,0	100,0
Genere (%)			
Uomini	50,0	33,3	51,5
Donne	50,0	66,7	48,5
Età alla laurea (medie, in anni)	26,2	26,0	26,3
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	108,0	109,2	107,7
Durata degli studi (medie, in anni)	2,5	2,6	2,4
Indice di ritardo	0,11	0,15	0,08

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	68,9	75,0	66,7
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)			
Collaborazione volontaria	-	-	-
Tirocinio/praticantato	6,7	16,7	3,0
Dottorato di ricerca	2,2	-	3,0
Scuola di specializzazione	2,2	-	3,0
Master universitario di primo livello	11,1	25,0	6,1
Master universitario di secondo livello	2,2	8,3	-
Altro tipo di master	17,8	33,3	12,1
Stage in azienda	46,7	33,3	51,5
Corso di formazione professionale	-	-	-
Attività sostenuta da borsa di studio	4,4	-	6,1

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Condizione occupazionale (%)			
Lavorano	93,3	91,7	93,9

Non lavorano e non cercano	2,2	-	3,0
Non lavorano ma cercano	4,4	8,3	3,0
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	6,7	8,3	6,1
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	-	-	-
Tasso di occupazione			
Uomini	100,0	100,0	100,0
Donne	95,8	100,0	93,8
Totale	97,8	100,0	97,0
Tasso di disoccupazione	-	-	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Numero di occupati	42	11	31
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	2,4	9,1	-
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	23,8	90,9	-
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	73,8	-	100,0
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	2,0	1,6	2,1
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	5,3	2,5	6,2
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	7,3	4,1	8,3

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Professione svolta (%)			
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	2,4	9,1	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	61,9	54,5	64,5
Professioni tecniche	23,8	27,3	22,6
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	11,9	9,1	12,9
Altre professioni	-	-	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Autonomo	4,8	9,1	3,2
Tempo indeterminato	81,0	90,9	77,4
Contratti formativi	2,4	-	3,2
Non standard	9,5	-	12,9
Assegno di ricerca	2,4	-	3,2
Parasubordinato	-	-	-
Altro autonomo	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
Diffusione dello smart working (%)	73,8	72,7	74,2
Diffusione del part-time (%)	2,4	-	3,2
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	39,7	39,7	39,7

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Settore di attività (%)			
Pubblico	9,5	9,1	9,7
Privato	88,1	90,9	87,1
Non profit	2,4	-	3,2
Ramo di attività economica (%)			

Agricoltura	4,8	9,1	3,2
Metalmeccanica e meccanica di precisione	7,1	9,1	6,5
Edilizia	-	-	-
Chimica/Energia	4,8	-	6,5
Altra industria manifatturiera	16,7	27,3	12,9
Totale industria	28,6	36,4	25,8
Commercio	19,0	9,1	22,6
Credito, assicurazioni	2,4	-	3,2
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	7,1	-	9,7
Consulenze varie	23,8	36,4	19,4
Informatica	2,4	-	3,2
Altri servizi alle imprese	-	-	-
Pubblica amministrazione, forze armate	2,4	-	3,2
Istruzione e ricerca	7,1	9,1	6,5
Sanità	-	-	-
Altri servizi	2,4	-	3,2
Totale servizi	66,7	54,5	71,0
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest	21,4	18,2	22,6
Nord-Est	14,3	-	19,4
Centro	50,0	54,5	48,4
Sud	9,5	9,1	9,7
Isole	-	-	-
Estero	4,8	18,2	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)			
Uomini	1.776	1.751	1.782
Donne	1.648	1.840	1.559
Totale	1.709	1.807	1.674

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	-	-	-
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	-	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	38,1	36,4	38,7
In misura ridotta	61,9	63,6	61,3
Per niente	-	-	-
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	45,2	36,4	48,4
Poco adeguata	54,8	63,6	51,6
Per niente adeguata	-	-	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	16,7	27,3	12,9
Non richiesta ma necessaria	35,7	36,4	35,5
Non richiesta ma utile	45,2	36,4	48,4
Non richiesta né utile	2,4	-	3,2

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	45,2	54,5	41,9
Abbastanza efficace	52,4	45,5	54,8
Poco/Per nulla efficace	2,4	-	3,2
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,8	7,7	7,9
Occupati che cercano lavoro (%)	21,4	27,3	19,4

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo disaggregato
per lavoro a tempo pieno/part-time**

Collettivo selezionato:



anno di indagine: 2021
anni dalla laurea: 5
tipo di corso: laurea magistrale biennale
Ateneo: Pisa
Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
gruppo disciplinare: tutti
classe di laurea: tutte
corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla **definizione più restrittiva di occupato** (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Numero di laureati	60	41	1
Numero di intervistati	45	41	1
Tasso di risposta sul totale dei laureati	75,0	100,0	100,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili	84,9	100,0	100,0
Genere (%)			
Uomini	50,0	48,8	*
Donne	50,0	51,2	*
Età alla laurea (medie, in anni)	26,2	26,1	*
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	108,0	108,2	*
Durata degli studi (medie, in anni)	2,5	2,5	*
Indice di ritardo	0,11	0,10	*

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	68,9	65,9	*
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)			
Collaborazione volontaria	-	-	*
Tirocinio/praticantato	6,7	4,9	*
Dottorato di ricerca	2,2	-	*
Scuola di specializzazione	2,2	-	*
Master universitario di primo livello	11,1	9,8	*
Master universitario di secondo livello	2,2	-	*
Altro tipo di master	17,8	19,5	*
Stage in azienda	46,7	48,8	*
Corso di formazione professionale	-	-	*
Attività sostenuta da borsa di studio	4,4	2,4	*

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Condizione occupazionale (%)			
Lavorano	93,3	100,0	*

Non lavorano e non cercano	2,2	-	*
Non lavorano ma cercano	4,4	-	*
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	6,7	-	*
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	-	-	*
Tasso di occupazione			
Uomini	100,0	100,0	*
Donne	95,8	100,0	*
Totale	97,8	100,0	*
Tasso di disoccupazione	-	-	*

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Numero di occupati	42	41	*
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	2,4	2,4	*
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	23,8	24,4	*
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	73,8	73,2	*
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	2,0	1,7	*
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	5,3	5,3	*
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	7,3	7,0	*

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Professione svolta (%)			
Imprenditori, legislatori e alta dirigenza	2,4	2,4	*
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	61,9	61,0	*
Professioni tecniche	23,8	24,4	*
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	11,9	12,2	*
Altre professioni	-	-	*
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Autonomo	4,8	4,9	*
Tempo indeterminato	81,0	82,9	*
Contratti formativi	2,4	2,4	*
Non standard	9,5	7,3	*
Assegno di ricerca	2,4	2,4	*
Parasubordinato	-	-	*
Altro autonomo	-	-	*
Senza contratto	-	-	*
Diffusione dello smart working (%)	73,8	75,6	*
Diffusione del part-time (%)	2,4	-	*
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	39,7	40,4	*

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Settore di attività (%)			
Pubblico	9,5	9,8	*
Privato	88,1	90,2	*
Non profit	2,4	-	*
Ramo di attività economica (%)			

Agricoltura	4,8	4,9	*
Metalmeccanica e meccanica di precisione	7,1	7,3	*
Edilizia	-	-	*
Chimica/Energia	4,8	4,9	*
Altra industria manifatturiera	16,7	17,1	*
Totale industria	28,6	29,3	*
Commercio	19,0	19,5	*
Credito, assicurazioni	2,4	2,4	*
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	7,1	7,3	*
Consulenze varie	23,8	24,4	*
Informatica	2,4	2,4	*
Altri servizi alle imprese	-	-	*
Pubblica amministrazione, forze armate	2,4	2,4	*
Istruzione e ricerca	7,1	7,3	*
Sanità	-	-	*
Altri servizi	2,4	-	*
Totale servizi	66,7	65,9	*
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest	21,4	22,0	*
Nord-Est	14,3	14,6	*
Centro	50,0	48,8	*
Sud	9,5	9,8	*
Isole	-	-	*
Estero	4,8	4,9	*

7. Retribuzione	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ^{(3) (2)}
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)			
Uomini	1.776	1.776	*
Donne	1.648	1.697	*
Totale	1.709	1.735	*

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ^{(3) (2)}
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	-	-	*
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico	-	-	*
Nella posizione lavorativa	-	-	*
Nelle mansioni svolte	-	-	*
Nelle competenze professionali	-	-	*
Sotto altri punti di vista	-	-	*
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	38,1	39,0	*
In misura ridotta	61,9	61,0	*
Per niente	-	-	*
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	45,2	43,9	*
Poco adeguata	54,8	56,1	*
Per niente adeguata	-	-	*
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	16,7	14,6	*
Non richiesta ma necessaria	35,7	36,6	*
Non richiesta ma utile	45,2	46,3	*
Non richiesta né utile	2,4	2,4	*

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾ ⁽²⁾
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	45,2	43,9	*
Abbastanza efficace	52,4	53,7	*
Poco/Per nulla efficace	2,4	2,4	*
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,8	7,8	*
Occupati che cercano lavoro (%)	21,4	22,0	*

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

(3) I dati non vengono visualizzati per collettivi con meno di 5 laureati

Profilo dei laureati

Aprile 2022 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte