

**Collettivo selezionato:**


anno di indagine: 2023  
 anni dalla laurea: 1  
 livello (tipo di corso aggregato): tutti  
 tipo di corso: laurea magistrale biennale  
 Ateneo: Pisa  
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
 area disciplinare: tutti  
 gruppo disciplinare: tutti  
 classe di laurea: tutte  
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato
<b>Numero di laureati</b>	<b>44</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>35</b>
<b>Tasso di risposta sul totale dei laureati</b>	<b>79,5</b>
<b>Tasso di risposta sui laureati contattabili</b>	<b>79,5</b>
<b>Genere (%)</b>	
Uomini	31,8
Donne	68,2
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,5</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>110,3</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,2</b>
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,10</b>

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>68,6</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività)</b>	
Collaborazione volontaria	5,7
Tirocinio/praticantato	-
Dottorato di ricerca	-
Scuola di specializzazione	-
Master universitario di primo livello	-
Master universitario di secondo livello	2,9
Altro tipo di master	5,7
Stage in azienda	60,0
Corso di formazione professionale	5,7
Attività sostenuta da borsa di studio	2,9

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato
<b>Tasso di occupazione</b>	
Uomini	90,0
Donne	88,0
<b>Totale</b>	<b>88,6</b>
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	-
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>	
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	-
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	11,4
<b>Ricerca del lavoro (%)</b>	
Non lavorano e non cercano	5,7
Non lavorano ma cercano	5,7
<b>Tasso di disoccupazione</b>	<b>6,1</b>


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato
<b>Numero di occupati</b>	<b>31</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>	
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,9
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	25,8
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	61,3
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,8
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	1,7
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	2,4

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
<b>Professione svolta (%)</b>	
Imprenditori e alta dirigenza	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	35,5
Professioni tecniche	29,0
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	9,7
Altre professioni	-
Altro	25,8
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>	
Attività in proprio	3,2
Tempo indeterminato	32,3
Tempo determinato	16,1
Borsa o assegno di studio o di ricerca	-
Contratti formativi	48,4
Altre forme contrattuali	-
Senza contratto	-
<b>Diffusione dello smart working (%)</b>	<b>29,0</b>
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	<b>-</b>
Diffusione del part-time involontario (%)	-
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>40,7</b>

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato
<b>Settore di attività (%)</b>	
Pubblico	-
Privato	100,0
Non profit	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>	
<b>Agricoltura</b>	<b>-</b>
Metalmeccanica e meccanica di precisione	12,9
Edilizia	3,2
Chimica/Energia	3,2
Altra industria manifatturiera	6,5
<b>Totale industria</b>	<b>25,8</b>
Commercio	19,4
Credito, assicurazioni	3,2
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	12,9
Consulenze varie	25,8
Informatica	-
Altri servizi alle imprese	12,9
Pubblica amministrazione, forze armate	-
Istruzione e ricerca	-
Sanità	-
Altri servizi	-
<b>Totale servizi</b>	<b>74,2</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>	
Nord-Ovest	9,7
Nord-Est	3,2
Centro	80,6
Sud	3,2
Isole	-
Esteri	3,2

7. Retribuzione	Collettivo selezionato
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro)</b> 	
Uomini	1.709
Donne	1.209
<b>Totale</b>	<b>1.359</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	<b>25,0</b>
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)</b>	
Dal punto di vista economico	100,0
Nella posizione lavorativa	-
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	-
Sotto altri punti di vista	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>	
In misura elevata	35,5
In misura ridotta	61,3
Per niente	3,2
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>	
Molto adeguata	48,4
Poco adeguata	45,2
Per niente adeguata	6,5
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>	
Richiesta per legge	6,5
Non richiesta ma necessaria	41,9
Non richiesta ma utile	48,4
Non richiesta né utile	3,2

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)</b> 	
Molto efficace/Efficace	38,7
Abbastanza efficace	54,8
Poco/Per nulla efficace	6,5
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,7</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>22,6</b>

Condizione Occupazionale dei laureati  
Giugno 2024 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea  
Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo selezionato:**


anno di indagine: 2023  
 anni dalla laurea: 1  
 livello (tipo di corso aggregato): tutti  
 tipo di corso: laurea magistrale biennale  
 Ateneo: Pisa  
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
 area disciplinare: tutti  
 gruppo disciplinare: tutti  
 classe di laurea: tutte  
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte









1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Numero di laureati</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>30</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>35</b>	<b>10</b>	<b>25</b>
<b>Tasso di risposta sul totale dei laureati</b> 📄	<b>79,5</b>	<b>71,4</b>	<b>83,3</b>
<b>Tasso di risposta sui laureati contattabili</b> 📄	<b>79,5</b>	<b>71,4</b>	<b>83,3</b>
<b>Genere (%)</b>			
Uomini	31,8	100,0	-
Donne	68,2	-	100,0
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b> 📄	<b>25,5</b>	<b>26,0</b>	<b>25,2</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b> 📄	<b>110,3</b>	<b>109,0</b>	<b>110,9</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b> 📄	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Indice di ritardo</b> 📄	<b>0,10</b>	<b>0,12</b>	<b>0,09</b>


2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b> 📄	<b>68,6</b>	<b>60,0</b>	<b>72,0</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	5,7	10,0	4,0
Tirocinio/praticantato	-	-	-
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	-	-	-
Master universitario di primo livello	-	-	-
Master universitario di secondo livello	2,9	10,0	-
Altro tipo di master	5,7	-	8,0
Stage in azienda	60,0	50,0	64,0
Corso di formazione professionale	5,7	-	8,0
Attività sostenuta da borsa di studio	2,9	10,0	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Tasso di occupazione</b>			
Uomini	90,0	90,0	-
Donne	88,0	-	88,0
<b>Totale</b>	<b>88,6</b>	<b>90,0</b>	<b>88,0</b>
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	-	-	-
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	-	-	-
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	11,4	10,0	12,0
<b>Ricerca del lavoro (%)</b>			
Non lavorano e non cercano	5,7	-	8,0
Non lavorano ma cercano	5,7	10,0	4,0
<b>Tasso di disoccupazione</b>	<b>6,1</b>	<b>10,0</b>	<b>4,3</b>


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Numero di occupati</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>22</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,9	-	18,2
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	25,8	33,3	22,7
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	61,3	66,7	59,1
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,8	0,7	0,8
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	1,7	1,3	1,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	2,4	2,0	2,6

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Professione svolta (%)</b>			
Imprenditori e alta dirigenza	-	-	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	35,5	55,6	27,3
Professioni tecniche	29,0	33,3	27,3
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	9,7	-	13,6
Altre professioni	-	-	-
Altro	25,8	11,1	31,8
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Attività in proprio	3,2	-	4,5
Tempo indeterminato	32,3	44,4	27,3
Tempo determinato	16,1	22,2	13,6
Borsa o assegno di studio o di ricerca	-	-	-
Contratti formativi	48,4	33,3	54,5
Altre forme contrattuali	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
<b>Diffusione dello smart working (%)</b>	<b>29,0</b>	<b>33,3</b>	<b>27,3</b>
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	-	-	-
Diffusione del part-time involontario (%)	-	-	-
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>40,7</b>	<b>41,4</b>	<b>40,4</b>

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	-
Privato	100,0	100,0	100,0
Non profit	-	-	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	-	-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	12,9	33,3	4,5
Edilizia 	3,2	-	4,5
Chimica/Energia 	3,2	-	4,5
Altra industria manifatturiera 	6,5	11,1	4,5
<b>Totale industria</b>	<b>25,8</b>	<b>44,4</b>	<b>18,2</b>
Commercio 	19,4	11,1	22,7
Credito, assicurazioni	3,2	-	4,5
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	12,9	11,1	13,6
Consulenze varie 	25,8	22,2	27,3
Informatica	-	-	-
Altri servizi alle imprese	12,9	11,1	13,6
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	-
Istruzione e ricerca 	-	-	-
Sanità	-	-	-
Altri servizi 	-	-	-
<b>Totale servizi</b>	<b>74,2</b>	<b>55,6</b>	<b>81,8</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-Ovest	9,7	11,1	9,1
Nord-Est	3,2	-	4,5
Centro	80,6	77,8	81,8
Sud	3,2	-	4,5
Isole	-	-	-
Estero	3,2	11,1	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro) </b>			
Uomini	1.709	1.709	-
Donne	1.209	-	1.209
<b>Totale</b>	<b>1.359</b>	<b>1.709</b>	<b>1.209</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	<b>25,0</b>	<b>-</b>	<b>25,0</b>
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)</b>			
Dal punto di vista economico	100,0	-	100,0
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	-	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	35,5	33,3	36,4
In misura ridotta	61,3	66,7	59,1
Per niente	3,2	-	4,5
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	48,4	55,6	45,5
Poco adeguata	45,2	33,3	50,0
Per niente adeguata	6,5	11,1	4,5
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	6,5	22,2	-
Non richiesta ma necessaria	41,9	44,4	40,9
Non richiesta ma utile	48,4	33,3	54,5
Non richiesta né utile	3,2	-	4,5

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>			
Molto efficace/Efficace	38,7	44,4	36,4
Abbastanza efficace	54,8	55,6	54,5
Poco/Per nulla efficace	6,5	-	9,1
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>22,6</b>	<b>11,1</b>	<b>27,3</b>

Condizione Occupazionale dei laureati

Giugno 2024 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo selezionato:**


anno di indagine: 2023  
 anni dalla laurea: 1  
 livello (tipo di corso aggregato): tutti  
 tipo di corso: laurea magistrale biennale  
 Ateneo: Pisa  
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
 area disciplinare: tutti  
 gruppo disciplinare: tutti  
 classe di laurea: tutte  
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Numero di laureati</b>	<b>44</b>	<b>13</b>	<b>22</b>
<b>Numero di intervistati</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>22</b>
<b>Tasso di risposta sul totale dei laureati</b>	<b>79,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Tasso di risposta sui laureati contattabili</b>	<b>79,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Genere (%)</b>			
Uomini	31,8	23,1	31,8
Donne	68,2	76,9	68,2
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,5</b>	<b>25,2</b>	<b>25,8</b>
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>110,3</b>	<b>110,6</b>	<b>110,2</b>
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,10</b>	<b>0,11</b>	<b>0,13</b>









2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>	non lavoravano alla laurea <sup>(2)</sup>
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>68,6</b>	<b>61,5</b>	<b>72,7</b>
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	5,7	-	9,1
Tirocinio/praticantato	-	-	-
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	-	-	-
Master universitario di primo livello	-	-	-
Master universitario di secondo livello	2,9	-	4,5
Altro tipo di master	5,7	-	9,1
Stage in azienda	60,0	61,5	59,1
Corso di formazione professionale	5,7	7,7	4,5
Attività sostenuta da borsa di studio	2,9	-	4,5




3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
<b>Tasso di occupazione</b>			
Uomini	90,0	*	85,7
Donne	88,0	*	86,7
<b>Totale</b>	<b>88,6</b>	<b>92,3</b>	<b>86,4</b>
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	-	-	-
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	-	-	-
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	11,4	7,7	13,6
<b>Ricerca del lavoro (%)</b>			
Non lavorano e non cercano	5,7	-	9,1
Non lavorano ma cercano	5,7	7,7	4,5
<b>Tasso di disoccupazione</b>	<b>6,1</b>	<b>7,7</b>	<b>5,0</b>


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
<b>Numero di occupati</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>19</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,9	33,3	-
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	25,8	66,7	-
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	61,3	-	100,0
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,8	1,1	0,6
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	1,7	2,3	1,5
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	2,4	3,4	1,9

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
<b>Professione svolta (%)</b>			
Imprenditori e alta dirigenza	-	-	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	35,5	33,3	36,8
Professioni tecniche	29,0	16,7	36,8
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	9,7	16,7	5,3
Altre professioni	-	-	-
Altro	25,8	33,3	21,1
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Attività in proprio	3,2	8,3	-
Tempo indeterminato	32,3	25,0	36,8
Tempo determinato	16,1	16,7	15,8
Borsa o assegno di studio o di ricerca	-	-	-
Contratti formativi	48,4	50,0	47,4
Altre forme contrattuali	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
<b>Diffusione dello smart working (%)</b>	<b>29,0</b>	<b>16,7</b>	<b>36,8</b>
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	-	-	-
Diffusione del part-time involontario (%)	-	-	-
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>40,7</b>	<b>40,8</b>	<b>40,7</b>

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	-
Privato	100,0	100,0	100,0
Non profit	-	-	-
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	-	-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	12,9	16,7	10,5
Edilizia 	3,2	8,3	-
Chimica/Energia 	3,2	8,3	-
Altra industria manifatturiera 	6,5	-	10,5
<b>Totale industria</b>	<b>25,8</b>	<b>33,3</b>	<b>21,1</b>
Commercio 	19,4	16,7	21,1
Credito, assicurazioni	3,2	-	5,3
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	12,9	25,0	5,3
Consulenze varie 	25,8	16,7	31,6
Informatica	-	-	-
Altri servizi alle imprese	12,9	8,3	15,8
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	-
Istruzione e ricerca 	-	-	-
Sanità	-	-	-
Altri servizi 	-	-	-
<b>Totale servizi</b>	<b>74,2</b>	<b>66,7</b>	<b>78,9</b>
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-Ovest	9,7	8,3	10,5
Nord-Est	3,2	-	5,3
Centro	80,6	91,7	73,7
Sud	3,2	-	5,3
Isole	-	-	-
Estero	3,2	-	5,3

7. Retribuzione	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro) </b>			
Uomini	1.709	*	1.667
Donne	1.209	*	1.279
<b>Totale</b>	<b>1.359</b>	<b>1.285</b>	<b>1.402</b>

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	<b>25,0</b>	<b>25,0</b>	<b>-</b>
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)</b>			
Dal punto di vista economico	100,0	100,0	-
Nella posizione lavorativa	-	-	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	-	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	35,5	33,3	36,8
In misura ridotta	61,3	58,3	63,2
Per niente	3,2	8,3	-
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	48,4	50,0	47,4
Poco adeguata	45,2	41,7	47,4
Per niente adeguata	6,5	8,3	5,3
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	6,5	-	10,5
Non richiesta ma necessaria	41,9	41,7	42,1
Non richiesta ma utile	48,4	50,0	47,4
Non richiesta né utile	3,2	8,3	-

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>			
Molto efficace/Efficace	38,7	33,3	42,1
Abbastanza efficace	54,8	50,0	57,9
Poco/Per nulla efficace	6,5	16,7	-
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>22,6</b>	<b>16,7</b>	<b>26,3</b>

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

Condizione Occupazionale dei laureati  
Giugno 2024 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea  
Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

**Collettivo selezionato:**


anno di indagine: 2023  
 anni dalla laurea: 1  
 livello (tipo di corso aggregato): tutti  
 tipo di corso: laurea magistrale biennale  
 Ateneo: Pisa  
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)  
 area disciplinare: tutti  
 gruppo disciplinare: tutti  
 classe di laurea: tutte  
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)  
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte









1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Numero di laureati</b>	<b>44</b>	<b>31</b>	
<b>Numero di intervistati</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	
<b>Tasso di risposta sul totale dei laureati</b>	<b>79,5</b>	<b>100,0</b>	
<b>Tasso di risposta sui laureati contattabili</b>	<b>79,5</b>	<b>100,0</b>	
<b>Genere (%)</b>			
Uomini	31,8	29,0	
Donne	68,2	71,0	
<b>Età alla laurea (medie, in anni)</b>	<b>25,5</b>	<b>25,5</b>	
<b>Voto di laurea (medie, in 110-mi)</b>	<b>110,3</b>	<b>110,0</b>	
<b>Durata degli studi (medie, in anni)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	
<b>Indice di ritardo</b>	<b>0,10</b>	<b>0,13</b>	

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)</b>	<b>68,6</b>	<b>71,0</b>	
<b>Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)</b>			
Collaborazione volontaria	5,7	3,2	
Tirocinio/praticantato	-	-	
Dottorato di ricerca	-	-	
Scuola di specializzazione	-	-	
Master universitario di primo livello	-	-	
Master universitario di secondo livello	2,9	-	
Altro tipo di master	5,7	6,5	
Stage in azienda	60,0	67,7	
Corso di formazione professionale	5,7	6,5	
Attività sostenuta da borsa di studio	2,9	3,2	

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Tasso di occupazione</b>			
Uomini	90,0	100,0	
Donne	88,0	100,0	
<b>Totale</b>	<b>88,6</b>	<b>100,0</b>	
<b>Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)</b>	-	-	
<b>Esperienze di lavoro post-laurea (%)</b>			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	-	-	
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	11,4	-	
<b>Ricerca del lavoro (%)</b>			
Non lavorano e non cercano	5,7	-	
Non lavorano ma cercano	5,7	-	
<b>Tasso di disoccupazione</b>	<b>6,1</b>	-	


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Numero di occupati</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	12,9	12,9	
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	25,8	25,8	
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	61,3	61,3	
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)</b>			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,8	0,8	
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	1,7	1,7	
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	2,4	2,4	

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Professione svolta (%)</b>			
Imprenditori e alta dirigenza	-	-	
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	35,5	35,5	
Professioni tecniche	29,0	29,0	
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	9,7	9,7	
Altre professioni	-	-	
Altro	25,8	25,8	
<b>Tipologia dell'attività lavorativa (%)</b>			
Attività in proprio	3,2	3,2	
Tempo indeterminato	32,3	32,3	
Tempo determinato	16,1	16,1	
Borsa o assegno di studio o di ricerca	-	-	
Contratti formativi	48,4	48,4	
Altre forme contrattuali	-	-	
Senza contratto	-	-	
<b>Diffusione dello smart working (%)</b>	<b>29,0</b>	<b>29,0</b>	
<b>Diffusione del part-time (%)</b>	-	-	
Diffusione del part-time involontario (%)	-	-	
<b>Numero di ore settimanali di lavoro (medie)</b>	<b>40,7</b>	<b>40,7</b>	

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Settore di attività (%)</b>			
Pubblico	-	-	
Privato	100,0	100,0	
Non profit	-	-	
<b>Ramo di attività economica (%)</b>			
<b>Agricoltura</b>	-	-	
Metalmeccanica e meccanica di precisione	12,9	12,9	
Edilizia 	3,2	3,2	
Chimica/Energia 	3,2	3,2	
Altra industria manifatturiera 	6,5	6,5	
<b>Totale industria</b>	<b>25,8</b>	<b>25,8</b>	
Commercio 	19,4	19,4	
Credito, assicurazioni	3,2	3,2	
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	12,9	12,9	
Consulenze varie 	25,8	25,8	
Informatica	-	-	
Altri servizi alle imprese	12,9	12,9	
Pubblica amministrazione, forze armate	-	-	
Istruzione e ricerca 	-	-	
Sanità	-	-	
Altri servizi 	-	-	
<b>Totale servizi</b>	<b>74,2</b>	<b>74,2</b>	
<b>Area geografica di lavoro (%)</b>			
Nord-Ovest	9,7	9,7	
Nord-Est	3,2	3,2	
Centro	80,6	80,6	
Sud	3,2	3,2	
Isole	-	-	
Estero	3,2	3,2	

7. Retribuzione	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Retribuzione mensile netta (medie, in euro) </b>			
Uomini	1.709	1.709	
Donne	1.209	1.209	
<b>Totale</b>	<b>1.359</b>	<b>1.359</b>	

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)</b>	<b>25,0</b>	<b>25,0</b>	
<b>Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)</b>			
Dal punto di vista economico	100,0	100,0	
Nella posizione lavorativa	-	-	
Nelle mansioni svolte	-	-	
Nelle competenze professionali	-	-	
Sotto altri punti di vista	-	-	
<b>Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)</b>			
In misura elevata	35,5	35,5	
In misura ridotta	61,3	61,3	
Per niente	3,2	3,2	
<b>Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)</b>			
Molto adeguata	48,4	48,4	
Poco adeguata	45,2	45,2	
Per niente adeguata	6,5	6,5	
<b>Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)</b>			
Richiesta per legge	6,5	6,5	
Non richiesta ma necessaria	41,9	41,9	
Non richiesta ma utile	48,4	48,4	
Non richiesta né utile	3,2	3,2	

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato <sup>(1)</sup>	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno <sup>(2)</sup>	part-time <sup>(3)</sup>
<b>Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) </b>			
Molto efficace/Efficace	38,7	38,7	
Abbastanza efficace	54,8	54,8	
Poco/Per nulla efficace	6,5	6,5	
<b>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	
<b>Occupati che cercano lavoro (%)</b>	<b>22,6</b>	<b>22,6</b>	

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

(3) Dati non disponibili per il collettivo selezionato.

Condizione Occupazionale dei laureati  
Giugno 2024 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea  
Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte