

Collettivo selezionato:


anno di indagine: 2023
 anni dalla laurea: 5
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 area disciplinare: tutti
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato
Numero di laureati	74
Numero di intervistati	42
Tasso di risposta sul totale dei laureati	56,8
Tasso di risposta sui laureati contattabili	79,2
Genere (%)	
Uomini	45,9
Donne	54,1
Età alla laurea (medie, in anni)	25,7
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	110,0
Durata degli studi (medie, in anni)	2,3
Indice di ritardo	0,10

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	54,8
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività)	
Collaborazione volontaria	4,8
Tirocinio/praticantato	2,4
Dottorato di ricerca	-
Scuola di specializzazione	2,4
Master universitario di primo livello	-
Master universitario di secondo livello	2,4
Altro tipo di master	7,1
Stage in azienda	47,6
Corso di formazione professionale	-
Attività sostenuta da borsa di studio	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato
Tasso di occupazione	
Uomini	100,0
Donne	87,5
Totale	92,9
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)	
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	4,8
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	2,4
Ricerca del lavoro (%)	
Non lavorano e non cercano	4,8
Non lavorano ma cercano	2,4
Tasso di disoccupazione	2,5


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato
Numero di occupati	39
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	2,6
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	23,1
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	74,4
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,2
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,1
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	4,2

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Professione svolta (%)	
Imprenditori e alta dirigenza	2,6
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	50,0
Professioni tecniche	34,2
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	10,5
Altre professioni	2,6
Altro	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)	
Attività in proprio	2,6
Tempo indeterminato	89,7
Tempo determinato	2,6
Borsa o assegno di studio o di ricerca	-
Contratti formativi	5,1
Altre forme contrattuali	-
Senza contratto	-
Diffusione dello smart working (%)	53,8
Diffusione del part-time (%)	2,6
Diffusione del part-time involontario (%)	2,6
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,0

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato
Settore di attività (%)	
Pubblico	7,7
Privato	89,7
Non profit	2,6
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	2,6
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-
Edilizia	2,6
Chimica/Energia	5,1
Altra industria manifatturiera	15,4
Totale industria	23,1
Commercio	17,9
Credito, assicurazioni	5,1
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	12,8
Consulenze varie	10,3
Informatica	10,3
Altri servizi alle imprese	7,7
Pubblica amministrazione, forze armate	2,6
Istruzione e ricerca	7,7
Sanità	-
Altri servizi	-
Totale servizi	74,4
Area geografica di lavoro (%)	
Nord-Ovest	25,6
Nord-Est	12,8
Centro	53,8
Sud	-
Isole	7,7
Esteri	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 	
Uomini	1.792
Donne	1.613
Totale	1.698

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	100,0
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	100,0
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	-
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	38,5
In misura ridotta	53,8
Per niente	7,7
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)	
Molto adeguata	59,0
Poco adeguata	38,5
Per niente adeguata	2,6
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	12,8
Non richiesta ma necessaria	48,7
Non richiesta ma utile	35,9
Non richiesta né utile	2,6

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 	
Molto efficace/Efficace	45,9
Abbastanza efficace	51,4
Poco/Per nulla efficace	2,7
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,9
Occupati che cercano lavoro (%)	17,9

Condizione Occupazionale dei laureati
Giugno 2024 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea
Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Collettivo selezionato:


anno di indagine: 2023
 anni dalla laurea: 5
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 area disciplinare: tutti
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte









1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Numero di laureati	74	34	40
Numero di intervistati	42	18	24
Tasso di risposta sul totale dei laureati 📄	56,8	52,9	60,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili 📄	79,2	78,3	80,0
Genere (%)			
Uomini	45,9	100,0	-
Donne	54,1	-	100,0
Età alla laurea (medie, in anni) 📄	25,7	25,9	25,5
Voto di laurea (medie, in 110-mi) 📄	110,0	109,3	110,6
Durata degli studi (medie, in anni) 📄	2,3	2,5	2,2
Indice di ritardo 📄	0,10	0,12	0,08


2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%) 📄	54,8	44,4	62,5
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività)			
Collaborazione volontaria	4,8	5,6	4,2
Tirocinio/praticantato	2,4	-	4,2
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	2,4	-	4,2
Master universitario di primo livello	-	-	-
Master universitario di secondo livello	2,4	5,6	-
Altro tipo di master	7,1	5,6	8,3
Stage in azienda	47,6	38,9	54,2
Corso di formazione professionale	-	-	-
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Tasso di occupazione			
Uomini	100,0	100,0	-
Donne	87,5	-	87,5
Totale	92,9	100,0	87,5
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	-	-	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	4,8	-	8,3
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	2,4	-	4,2
Ricerca del lavoro (%)			
Non lavorano e non cercano	4,8	-	8,3
Non lavorano ma cercano	2,4	-	4,2
Tasso di disoccupazione	2,5	-	4,5


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Numero di occupati	39	18	21
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	2,6	5,6	-
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	23,1	22,2	23,8
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	74,4	72,2	76,2
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,2	0,8	1,4
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,1	2,9	3,2
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	4,2	3,7	4,6

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Professione svolta (%)			
Imprenditori e alta dirigenza	2,6	5,9	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	50,0	52,9	47,6
Professioni tecniche	34,2	29,4	38,1
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	10,5	5,9	14,3
Altre professioni	2,6	5,9	-
Altro	-	-	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Attività in proprio	2,6	5,6	-
Tempo indeterminato	89,7	83,3	95,2
Tempo determinato	2,6	-	4,8
Borsa o assegno di studio o di ricerca	-	-	-
Contratti formativi	5,1	11,1	-
Altre forme contrattuali	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
Diffusione dello smart working (%)	53,8	50,0	57,1
Diffusione del part-time (%)	2,6	-	4,8
Diffusione del part-time involontario (%)	2,6	-	4,8
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,0	41,2	40,8

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Settore di attività (%)			
Pubblico	7,7	5,6	9,5
Privato	89,7	94,4	85,7
Non profit	2,6	-	4,8
Ramo di attività economica (%)			
Agricoltura	2,6	-	4,8
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	-	-
Edilizia 	2,6	5,6	-
Chimica/Energia 	5,1	5,6	4,8
Altra industria manifatturiera 	15,4	22,2	9,5
Totale industria	23,1	33,3	14,3
Commercio 	17,9	16,7	19,0
Credito, assicurazioni	5,1	11,1	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	12,8	16,7	9,5
Consulenze varie 	10,3	5,6	14,3
Informatica	10,3	5,6	14,3
Altri servizi alle imprese	7,7	5,6	9,5
Pubblica amministrazione, forze armate	2,6	5,6	-
Istruzione e ricerca 	7,7	-	14,3
Sanità	-	-	-
Altri servizi 	-	-	-
Totale servizi	74,4	66,7	81,0
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest	25,6	16,7	33,3
Nord-Est	12,8	16,7	9,5
Centro	53,8	55,6	52,4
Sud	-	-	-
Isole	7,7	11,1	4,8
Estero	-	-	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 			
Uomini	1.792	1.792	-
Donne	1.613	-	1.613
Totale	1.698	1.792	1.613

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	100,0	100,0	-
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	100,0	100,0	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	-	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	38,5	38,9	38,1
In misura ridotta	53,8	50,0	57,1
Per niente	7,7	11,1	4,8
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	59,0	55,6	61,9
Poco adeguata	38,5	38,9	38,1
Per niente adeguata	2,6	5,6	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	12,8	-	23,8
Non richiesta ma necessaria	48,7	50,0	47,6
Non richiesta ma utile	35,9	44,4	28,6
Non richiesta né utile	2,6	5,6	-

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	45,9	41,2	50,0
Abbastanza efficace	51,4	52,9	50,0
Poco/Per nulla efficace	2,7	5,9	-
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,9	8,1	7,8
Occupati che cercano lavoro (%)	17,9	16,7	19,0

Condizione Occupazionale dei laureati

Giugno 2024 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Collettivo selezionato:


anno di indagine: 2023
 anni dalla laurea: 5
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 area disciplinare: tutti
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte









1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Numero di laureati	74	10	32
Numero di intervistati	42	10	32
Tasso di risposta sul totale dei laureati 📄	56,8	100,0	100,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili 📄	79,2	100,0	100,0
Genere (%)			
Uomini	45,9	50,0	40,6
Donne	54,1	50,0	59,4
Età alla laurea (medie, in anni) 📄	25,7	26,4	25,8
Voto di laurea (medie, in 110-mi) 📄	110,0	108,9	110,2
Durata degli studi (medie, in anni) 📄	2,3	2,8	2,3
Indice di ritardo 📄	0,10	0,27	0,07

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%) 📄	54,8	40,0	59,4
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività)			
Collaborazione volontaria	4,8	-	6,3
Tirocinio/praticantato	2,4	-	3,1
Dottorato di ricerca	-	-	-
Scuola di specializzazione	2,4	-	3,1
Master universitario di primo livello	-	-	-
Master universitario di secondo livello	2,4	-	3,1
Altro tipo di master	7,1	-	9,4
Stage in azienda	47,6	40,0	50,0
Corso di formazione professionale	-	-	-
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Tasso di occupazione			
Uomini	100,0	100,0	100,0
Donne	87,5	100,0	84,2
Totale	92,9	100,0	90,6
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	-	-	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	4,8	-	6,3
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	2,4	-	3,1
Ricerca del lavoro (%)			
Non lavorano e non cercano	4,8	-	6,3
Non lavorano ma cercano	2,4	-	3,1
Tasso di disoccupazione	2,5	-	3,3


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Numero di occupati	39	10	29
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	2,6	10,0	-
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	23,1	90,0	-
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	74,4	-	100,0
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,2	3,8	0,3
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,1	1,7	3,5
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	4,2	5,4	3,8

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Professione svolta (%)			
Imprenditori e alta dirigenza	2,6	11,1	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	50,0	55,6	48,3
Professioni tecniche	34,2	22,2	37,9
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	10,5	-	13,8
Altre professioni	2,6	11,1	-
Altro	-	-	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Attività in proprio	2,6	10,0	-
Tempo indeterminato	89,7	80,0	93,1
Tempo determinato	2,6	10,0	-
Borsa o assegno di studio o di ricerca	-	-	-
Contratti formativi	5,1	-	6,9
Altre forme contrattuali	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
Diffusione dello smart working (%)	53,8	50,0	55,2
Diffusione del part-time (%)	2,6	10,0	-
Diffusione del part-time involontario (%)	2,6	10,0	-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,0	40,0	41,3

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Settore di attività (%)			
Pubblico	7,7	10,0	6,9
Privato	89,7	90,0	89,7
Non profit	2,6	-	3,4
Ramo di attività economica (%)			
Agricoltura	2,6	-	3,4
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	-	-
Edilizia 	2,6	10,0	-
Chimica/Energia 	5,1	20,0	-
Altra industria manifatturiera 	15,4	-	20,7
Totale industria	23,1	30,0	20,7
Commercio 	17,9	30,0	13,8
Credito, assicurazioni	5,1	-	6,9
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	12,8	10,0	13,8
Consulenze varie 	10,3	-	13,8
Informatica	10,3	10,0	10,3
Altri servizi alle imprese	7,7	10,0	6,9
Pubblica amministrazione, forze armate	2,6	10,0	-
Istruzione e ricerca 	7,7	-	10,3
Sanità	-	-	-
Altri servizi 	-	-	-
Totale servizi	74,4	70,0	75,9
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest	25,6	10,0	31,0
Nord-Est	12,8	-	17,2
Centro	53,8	80,0	44,8
Sud	-	-	-
Isole	7,7	10,0	6,9
Esteri	-	-	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 			
Uomini	1.792	1.826	1.779
Donne	1.613	1.476	1.659
Totale	1.698	1.651	1.715

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	100,0	100,0	-
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico	-	-	-
Nella posizione lavorativa	100,0	100,0	-
Nelle mansioni svolte	-	-	-
Nelle competenze professionali	-	-	-
Sotto altri punti di vista	-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	38,5	40,0	37,9
In misura ridotta	53,8	40,0	58,6
Per niente	7,7	20,0	3,4
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	59,0	50,0	62,1
Poco adeguata	38,5	40,0	37,9
Per niente adeguata	2,6	10,0	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	12,8	10,0	13,8
Non richiesta ma necessaria	48,7	50,0	48,3
Non richiesta ma utile	35,9	30,0	37,9
Non richiesta né utile	2,6	10,0	-

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	45,9	44,4	46,4
Abbastanza efficace	51,4	44,4	53,6
Poco/Per nulla efficace	2,7	11,1	-
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,9	7,8	8,0
Occupati che cercano lavoro (%)	17,9	20,0	17,2

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

Condizione Occupazionale dei laureati

Giugno 2024 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Collettivo selezionato:


anno di indagine: 2023
 anni dalla laurea: 5
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 area disciplinare: tutti
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte









1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾ ⁽³⁾	part-time ⁽⁴⁾ ⁽³⁾
Numero di laureati	74	38	1
Numero di intervistati	42	38	1
Tasso di risposta sul totale dei laureati	56,8	100,0	100,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili	79,2	100,0	100,0
Genere (%)			
Uomini	45,9	*	*
Donne	54,1	*	*
Età alla laurea (medie, in anni)	25,7	*	*
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	110,0	*	*
Durata degli studi (medie, in anni)	2,3	*	*
Indice di ritardo	0,10	*	*

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾ ⁽³⁾	part-time ⁽⁴⁾ ⁽³⁾
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	54,8	*	*
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività)			
Collaborazione volontaria	4,8	*	*
Tirocinio/praticantato	2,4	*	*
Dottorato di ricerca	-	*	*
Scuola di specializzazione	2,4	*	*
Master universitario di primo livello	-	*	*
Master universitario di secondo livello	2,4	*	*
Altro tipo di master	7,1	*	*
Stage in azienda	47,6	*	*
Corso di formazione professionale	-	*	*
Attività sostenuta da borsa di studio	-	*	*

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾ ⁽³⁾	part-time ⁽⁴⁾ ⁽³⁾
Tasso di occupazione			
Uomini	100,0	*	*
Donne	87,5	*	*
Totale	92,9	*	*
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	-	*	*
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	4,8	*	*
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	2,4	*	*
Ricerca del lavoro (%)			
Non lavorano e non cercano	4,8	*	*
Non lavorano ma cercano	2,4	*	*
Tasso di disoccupazione	2,5	*	*


4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾ ⁽³⁾	part-time ⁽⁴⁾ ⁽³⁾
Numero di occupati	39	*	*
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	2,6	*	*
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	23,1	*	*
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	74,4	*	*
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,2	*	*
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	3,1	*	*
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	4,2	*	*

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾ ⁽³⁾	part-time ⁽⁴⁾ ⁽³⁾
Professione svolta (%)			
Imprenditori e alta dirigenza	2,6	*	*
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	50,0	*	*
Professioni tecniche	34,2	*	*
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	10,5	*	*
Altre professioni	2,6	*	*
Altro	-	*	*
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Attività in proprio	2,6	*	*
Tempo indeterminato	89,7	*	*
Tempo determinato	2,6	*	*
Borsa o assegno di studio o di ricerca	-	*	*
Contratti formativi	5,1	*	*
Altre forme contrattuali	-	*	*
Senza contratto	-	*	*
Diffusione dello smart working (%)	53,8	*	*
Diffusione del part-time (%)	2,6	*	*
Diffusione del part-time involontario (%)	2,6	*	*
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,0	*	*

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾ (3)	part-time ⁽⁴⁾ (3)
Settore di attività (%)			
Pubblico	7,7	*	*
Privato	89,7	*	*
Non profit	2,6	*	*
Ramo di attività economica (%)			
Agricoltura	2,6	*	*
Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	*	*
Edilizia 	2,6	*	*
Chimica/Energia 	5,1	*	*
Altra industria manifatturiera 	15,4	*	*
Totale industria	23,1	*	*
Commercio 	17,9	*	*
Credito, assicurazioni	5,1	*	*
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	12,8	*	*
Consulenze varie 	10,3	*	*
Informatica	10,3	*	*
Altri servizi alle imprese	7,7	*	*
Pubblica amministrazione, forze armate	2,6	*	*
Istruzione e ricerca 	7,7	*	*
Sanità	-	*	*
Altri servizi 	-	*	*
Totale servizi	74,4	*	*
Area geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest	25,6	*	*
Nord-Est	12,8	*	*
Centro	53,8	*	*
Sud	-	*	*
Isole	7,7	*	*
Estero	-	*	*

7. Retribuzione	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾ (3)	part-time ⁽⁴⁾ (3)
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 			
Uomini	1.792	*	*
Donne	1.613	*	*
Totale	1.698	*	*

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾ ⁽³⁾	part-time ⁽⁴⁾ ⁽³⁾
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	100,0	*	*
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico	-	*	*
Nella posizione lavorativa	100,0	*	*
Nelle mansioni svolte	-	*	*
Nelle competenze professionali	-	*	*
Sotto altri punti di vista	-	*	*
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata	38,5	*	*
In misura ridotta	53,8	*	*
Per niente	7,7	*	*
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata	59,0	*	*
Poco adeguata	38,5	*	*
Per niente adeguata	2,6	*	*
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge	12,8	*	*
Non richiesta ma necessaria	48,7	*	*
Non richiesta ma utile	35,9	*	*
Non richiesta né utile	2,6	*	*

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾ ⁽³⁾	part-time ⁽⁴⁾ ⁽³⁾
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 			
Molto efficace/Efficace	45,9	*	*
Abbastanza efficace	51,4	*	*
Poco/Per nulla efficace	2,7	*	*
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,9	*	*
Occupati che cercano lavoro (%)	17,9	*	*

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Poiché una colonna della scheda è oscurata, anche questa è oscurata per evitare l'identificazione dei rispondenti

(3) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

(4) I dati non vengono visualizzati per collettivi con meno di 5 laureati

Condizione Occupazionale dei laureati
Giugno 2024 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea
Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte