

Collettivo selezionato:

anno di indagine: 2024
 anni dalla laurea: 3
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 regione dell'Ateneo: Toscana
 dimensione dell'Ateneo: da 30.000 a 59.999
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 area disciplinare: tutti
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte
 Scuola universitaria Superiore: tutti
 classe/settore della Scuola universitaria Superiore: tutti
 ambito/corso della Scuola universitaria Superiore: tutti

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata**Collettivo
selezionato**

Numero di laureati	48
Numero di intervistati	33
Tasso di risposta sul totale dei laureati	68,8
Tasso di risposta sui laureati contattabili	75,0
Genere (%)	
Uomini	41,7
Donne	58,3
Età alla laurea (medie, in anni)	25,9
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	111,2
Durata degli studi (medie, in anni; sui laureati in atenei non telematici)	2,3
Durata degli studi (medie, in anni; sui laureati in atenei telematici)	-
Indice di ritardo (sui laureati in atenei non telematici)	0,13
Indice di ritardo (sui laureati in atenei telematici)	-

2b. Formazione post-laurea**Collettivo
selezionato**

Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	66,7
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività	
Collaborazione volontaria	9,1
Tirocinio/praticantato	6,1
Dottorato di ricerca	3,0
Scuola di specializzazione	-
Master universitario di primo livello	15,2
Master universitario di secondo livello	6,1
Altro tipo di master	9,1
Stage in azienda	48,5
Corso di formazione professionale	6,1
Attività sostenuta da borsa di studio	-

3. Condizione occupazionale		Collettivo selezionato
Tasso di occupazione		
Uomini		76,9
Donne		85,0
Totale		81,8
Laureati che non lavoravano alla laurea: tasso di occupazione		77,8
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)		-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)		
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea		12,1
Non hanno mai lavorato dopo la laurea		6,1
Ricerca del lavoro (%)		
Non lavorano e non cercano		12,1
Non lavorano ma cercano		6,1
Tasso di disoccupazione		3,6

4. Ingresso nel mercato del lavoro		Collettivo selezionato
Numero di occupati		
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)		27
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea		3,7
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea		18,5
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea		77,8
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)		
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro		1,2
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro		2,7
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro		3,9

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro		Collettivo selezionato
Professione svolta (%)		
Imprenditori e alta dirigenza		-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione		48,1
Professioni tecniche		33,3
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio		14,8
Altre professioni		3,7
Tipologia dell'attività lavorativa (%)		
Attività in proprio		-
Tempo indeterminato		70,4
Tempo determinato		11,1
Borsa o assegno di studio o di ricerca		3,7
Contratti formativi		14,8
Altre forme contrattuali		-
Senza contratto		-
Diffusione dello smart working (%)		55,6
Diffusione del part-time (%)		
Diffusione del part-time involontario (%)		-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)		41,1

6. Caratteristiche dell'impresa

	Collettivo selezionato
Settore di attività (%)	
Pubblico	11,1
Privato	88,9
Non profit	-
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	14,8
Edilizia	3,7
Chimica/Energia	18,5
Altra industria manifatturiera	11,1
Totale industria	48,1
Commercio	11,1
Credito, assicurazioni	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	3,7
Consulenze varie	7,4
Informatica	11,1
Altri servizi alle imprese	7,4
Pubblica amministrazione, forze armate	3,7
Istruzione e ricerca	7,4
Sanità	-
Altri servizi	-
Totale servizi	51,9
Ripartizione geografica di lavoro (%)	
Nord-Ovest	29,6
Nord-Est	3,7
Centro	55,6
Sud	3,7
Isole	3,7
Estero	3,7

7. Retribuzione

	Collettivo selezionato
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)	
Uomini	1.651
Donne	1.519
Totale	1.568
Laureati che non lavoravano alla laurea: retribuzione mensile netta (medie, in euro)	1.551

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro

	Collettivo selezionato
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	
	100,0
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	100,0
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	-
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	18,5
In misura ridotta	59,3
Per niente	22,2
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)	
Molto adeguata	40,7
Poco adeguata	59,3
Per niente adeguata	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	7,4
Non richiesta ma necessaria	40,7
Non richiesta ma utile	40,7
Non richiesta né utile	11,1

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 	
Molto efficace/Efficace	18,2
Abbastanza efficace	68,2
Poco/Per nulla efficace	13,6
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,7
Occupati che cercano lavoro (%)	18,5

Condizione Occupazionale dei laureati

Giugno 2025 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Collettivo selezionato:

anno di indagine: 2024
 anni dalla laurea: 3
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 regione dell'Ateneo: Toscana
 dimensione dell'Ateneo: da 30.000 a 59.999
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 area disciplinare: tutti
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte
 Scuola universitaria Superiore: tutti
 classe/settore della Scuola universitaria Superiore: tutti
 ambito/corso della Scuola universitaria Superiore: tutti

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Numero di laureati	48	20	28
Numero di intervistati	33	13	20
Tasso di risposta sul totale dei laureati	68,8	65,0	71,4
Tasso di risposta sui laureati contattabili	75,0	76,5	74,1
Genere (%)			
Uomini	41,7	100,0	-
Donne	58,3	-	100,0
Età alla laurea (medie, in anni)	25,9	26,2	25,7
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	111,2	111,5	110,9
Durata degli studi (medie, in anni; sui laureati in atenei non telematici)	2,3	2,2	2,3
Durata degli studi (medie, in anni; sui laureati in atenei telematici)	-	-	-
Indice di ritardo (sui laureati in atenei non telematici)	0,13	0,10	0,14
Indice di ritardo (sui laureati in atenei telematici)	-	-	-

	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	66,7	53,8	75,0
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività			
Collaborazione volontaria	9,1	7,7	10,0
Tirocinio/praticantato	6,1	-	10,0
Dottorato di ricerca	3,0	7,7	-
Scuola di specializzazione	-	-	-
Master universitario di primo livello	15,2	15,4	15,0
Master universitario di secondo livello	6,1	-	10,0
Altro tipo di master	9,1	7,7	10,0
Stage in azienda	48,5	30,8	60,0
Corso di formazione professionale	6,1	-	10,0
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Tasso di occupazione			
Uomini	76,9	76,9	-
Donne	85,0	-	85,0
Totale	81,8	76,9	85,0
Laureati che non lavoravano alla laurea: tasso di occupazione	77,8	72,7	81,3
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	-	-	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	12,1	23,1	5,0
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	6,1	-	10,0
Ricerca del lavoro (%)			
Non lavorano e non cercano	12,1	15,4	10,0
Non lavorano ma cercano	6,1	7,7	5,0
Tasso di disoccupazione	3,6	-	5,6

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Numero di occupati			
		27	10
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			17
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	3,7	10,0	-
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	18,5	10,0	23,5
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	77,8	80,0	76,5
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,2	0,2	1,7
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,7	4,1	1,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,9	4,3	3,6

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Professione svolta (%)			
Imprenditori e alta dirigenza	-	-	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	48,1	50,0	47,1
Professioni tecniche	33,3	10,0	47,1
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	14,8	30,0	5,9
Altre professioni	3,7	10,0	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Attività in proprio	-	-	-
Tempo indeterminato	70,4	70,0	70,6
Tempo determinato	11,1	10,0	11,8
Borsa o assegno di studio o di ricerca	3,7	10,0	-
Contratti formativi	14,8	10,0	17,6
Altre forme contrattuali	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
Diffusione dello smart working (%)	55,6	60,0	52,9
Diffusione del part-time (%)	-	-	-
Diffusione del part-time involontario (%)	-	-	-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,1	39,0	42,3

6. Caratteristiche dell'impresa

	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Settore di attività (%)			
Pubblico	11,1	20,0	5,9
Privato	88,9	80,0	94,1
Non profit	-	-	-
Ramo di attività economica (%)			
Agricoltura	-	-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	14,8	-	23,5
Edilizia	3,7	-	5,9
Chimica/Energia	18,5	20,0	17,6
Altra industria manifatturiera	11,1	10,0	11,8
Totale industria	48,1	30,0	58,8
Commercio	11,1	20,0	5,9
Credito, assicurazioni	-	-	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni	3,7	10,0	-
Consulenze varie	7,4	-	11,8
Informatica	11,1	10,0	11,8
Altri servizi alle imprese	7,4	10,0	5,9
Pubblica amministrazione, forze armate	3,7	-	5,9
Istruzione e ricerca	7,4	20,0	-
Sanità	-	-	-
Altri servizi	-	-	-
Totale servizi	51,9	70,0	41,2
Ripartizione geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest	29,6	20,0	35,3
Nord-Est	3,7	-	5,9
Centro	55,6	60,0	52,9
Sud	3,7	10,0	-
Isole	3,7	10,0	-
Estero	3,7	-	5,9

7. Retribuzione

	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)	
		Uomini	Donne
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)			
Uomini	1.651	1.651	-
Donne	1.519	-	1.519
Totale	1.568	1.651	1.519
Laureati che non lavoravano alla laurea: retribuzione mensile netta (medie, in euro)			
	1.551	1.626	1.505

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)		
		Uomini	Donne	
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)		100,0	100,0	-
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)				
Dal punto di vista economico		-	-	-
Nella posizione lavorativa		100,0	100,0	-
Nelle mansioni svolte		-	-	-
Nelle competenze professionali		-	-	-
Sotto altri punti di vista		-	-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)				
In misura elevata		18,5	40,0	5,9
In misura ridotta		59,3	40,0	70,6
Per niente		22,2	20,0	23,5
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)				
Molto adeguata		40,7	50,0	35,3
Poco adeguata		59,3	50,0	64,7
Per niente adeguata		-	-	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)				
Richiesta per legge		7,4	20,0	-
Non richiesta ma necessaria		40,7	40,0	41,2
Non richiesta ma utile		40,7	10,0	58,8
Non richiesta né utile		11,1	30,0	-

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato	Collettivo selezionato (disaggregato per genere)		
		Uomini	Donne	
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)				
Molto efficace/Efficace		18,2	37,5	7,1
Abbastanza efficace		68,2	37,5	85,7
Poco/Per nulla efficace		13,6	25,0	7,1
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)		7,7	8,1	7,5
Occupati che cercano lavoro (%)		18,5	10,0	23,5

Condizione Occupazionale dei laureati

Giugno 2025 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Collettivo selezionato:

anno di indagine: 2024
 anni dalla laurea: 3
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 regione dell'Ateneo: Toscana
 dimensione dell'Ateneo: da 30.000 a 59.999
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 area disciplinare: tutti
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte
 Scuola universitaria Superiore: tutti
 classe/settore della Scuola universitaria Superiore: tutti
 ambito/corso della Scuola universitaria Superiore: tutti

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Numero di laureati	48	6	27
Numero di intervistati	33	6	27
Tasso di risposta sul totale dei laureati	68,8	100,0	100,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili	75,0	100,0	100,0
Genere (%)			
Uomini	41,7	33,3	40,7
Donne	58,3	66,7	59,3
Età alla laurea (medie, in anni)	25,9	25,9	25,7
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	111,2	112,0	111,7
Durata degli studi (medie, in anni; sui laureati in atenei non telematici)	2,3	2,2	2,1
Durata degli studi (medie, in anni; sui laureati in atenei telematici)	-	-	-
Indice di ritardo (sui laureati in atenei non telematici)	0,13	0,08	0,04
Indice di ritardo (sui laureati in atenei telematici)	-	-	-

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)	66,7	83,3	63,0
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività			
Collaborazione volontaria	9,1	16,7	7,4
Tirocinio/praticantato	6,1	16,7	3,7
Dottorato di ricerca	3,0	-	3,7
Scuola di specializzazione	-	-	-
Master universitario di primo livello	15,2	33,3	11,1
Master universitario di secondo livello	6,1	-	7,4
Altro tipo di master	9,1	-	11,1
Stage in azienda	48,5	50,0	48,1
Corso di formazione professionale	6,1	-	7,4
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	-

3. Condizione occupazionale

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Tasso di occupazione			
Uomini	76,9	*	72,7
Donne	85,0	*	81,3
Totale	81,8	100,0	77,8
Laureati che non lavoravano alla laurea: tasso di occupazione	77,8	-	77,8
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)	-	-	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	12,1	-	14,8
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	6,1	-	7,4
Ricerca del lavoro (%)			
Non lavorano e non cercano	12,1	-	14,8
Non lavorano ma cercano	6,1	-	7,4
Tasso di disoccupazione	3,6	-	4,5

4. Ingresso nel mercato del lavoro

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Numero di occupati	27	6	21
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	3,7	16,7	-
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	18,5	83,3	-
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	77,8	-	100,0
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,2	3,6	0,6
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,7	2,4	2,8
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,9	6,0	3,4

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Professione svolta (%)			
Imprenditori e alta dirigenza	-	-	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	48,1	50,0	47,6
Professioni tecniche	33,3	50,0	28,6
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	14,8	-	19,0
Altre professioni	3,7	-	4,8
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Attività in proprio	-	-	-
Tempo indeterminato	70,4	66,7	71,4
Tempo determinato	11,1	16,7	9,5
Borsa o assegno di studio o di ricerca	3,7	-	4,8
Contratti formativi	14,8	16,7	14,3
Altre forme contrattuali	-	-	-
Senza contratto	-	-	-
Diffusione dello smart working (%)	55,6	83,3	47,6
Diffusione del part-time (%)	-	-	-
Diffusione del part-time involontario (%)	-	-	-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)	41,1	42,0	40,8

6. Caratteristiche dell'impresa

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Settore di attività (%)			
Pubblico		11,1	-
Privato		88,9	100,0
Non profit		-	-
Ramo di attività economica (%)			
Agricoltura		-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione		14,8	16,7
Edilizia		3,7	-
Chimica/Energia		18,5	33,3
Altra industria manifatturiera		11,1	16,7
Totale industria		48,1	66,7
Commercio		11,1	-
Credito, assicurazioni		-	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni		3,7	-
Consulenze varie		7,4	-
Informatica		11,1	33,3
Altri servizi alle imprese		7,4	-
Pubblica amministrazione, forze armate		3,7	-
Istruzione e ricerca		7,4	-
Sanità		-	-
Altri servizi		-	-
Totale servizi		51,9	33,3
Ripartizione geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest		29,6	33,3
Nord-Est		3,7	16,7
Centro		55,6	33,3
Sud		3,7	16,7
Isole		3,7	-
Estero		3,7	-

7. Retribuzione

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea (2)	non lavoravano alla laurea (2)
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) (2)			
Uomini		1.651	*
Donne		1.519	*
Totale		1.568	1.626
Laureati che non lavoravano alla laurea: retribuzione mensile netta (medie, in euro)		1.551	-
			1.551

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro

	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)		100,0	100,0
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico		-	-
Nella posizione lavorativa		100,0	100,0
Nelle mansioni svolte		-	-
Nelle competenze professionali		-	-
Sotto altri punti di vista		-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata		18,5	-
In misura ridotta		59,3	66,7
Per niente		22,2	33,3
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata		40,7	33,3
Poco adeguata		59,3	66,7
Per niente adeguata		-	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge		7,4	-
Non richiesta ma necessaria		40,7	66,7
Non richiesta ma utile		40,7	33,3
Non richiesta né utile		11,1	-
			14,3

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro

	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per condizione occupazionale alla laurea)	
		lavoravano alla laurea ⁽²⁾	non lavoravano alla laurea ⁽²⁾
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)			
Molto efficace/Efficace		18,2	-
Abbastanza efficace		68,2	100,0
Poco/Per nulla efficace		13,6	-
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)		7,7	7,8
Occupati che cercano lavoro (%)		18,5	16,7
			19,0

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

Condizione Occupazionale dei laureati

Giugno 2025 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Collettivo selezionato:

anno di indagine: 2024
 anni dalla laurea: 3
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 regione dell'Ateneo: Toscana
 dimensione dell'Ateneo: da 30.000 a 59.999
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 area disciplinare: tutti
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte
 Scuola universitaria Superiore: tutti
 classe/settore della Scuola universitaria Superiore: tutti
 ambito/corso della Scuola universitaria Superiore: tutti

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (2)	part-time (3)
Numero di laureati	48	27	
Numero di intervistati	33	27	
Tasso di risposta sul totale dei laureati	68,8	100,0	
Tasso di risposta sui laureati contattabili	75,0	100,0	
Genere (%)			
Uomini	41,7	37,0	
Donne	58,3	63,0	
Età alla laurea (medie, in anni)	25,9	25,8	
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	111,2	111,5	
Durata degli studi (medie, in anni; sui laureati in atenei non telematici)	2,3	2,1	
Durata degli studi (medie, in anni; sui laureati in atenei telematici)	-	-	
Indice di ritardo (sui laureati in atenei non telematici)	0,13	0,06	
Indice di ritardo (sui laureati in atenei telematici)	-	-	

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (2)	part-time (3)
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%)		66,7	74,1
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (%) per attività			
Collaborazione volontaria	9,1	7,4	
Tirocinio/praticantato	6,1	7,4	
Dottorato di ricerca	3,0	3,7	
Scuola di specializzazione	-	-	
Master universitario di primo livello	15,2	14,8	
Master universitario di secondo livello	6,1	7,4	
Altro tipo di master	9,1	7,4	
Stage in azienda	48,5	59,3	
Corso di formazione professionale	6,1	7,4	
Attività sostenuta da borsa di studio	-	-	

3. Condizione occupazionale

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (2)	part-time (3)
Tasso di occupazione			
Uomini		76,9	100,0
Donne		85,0	100,0
Totale		81,8	100,0
Laureati che non lavoravano alla laurea: tasso di occupazione		77,8	100,0
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%)		-	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%)			
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea		12,1	-
Non hanno mai lavorato dopo la laurea		6,1	-
Ricerca del lavoro (%)			
Non lavorano e non cercano		12,1	-
Non lavorano ma cercano		6,1	-
Tasso di disoccupazione		3,6	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (2)	part-time (3)
Numero di occupati			
		27	27
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)			
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea		3,7	3,7
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea		18,5	18,5
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea		77,8	77,8
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)			
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro		1,2	1,2
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro		2,7	2,7
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro		3,9	3,9

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro

	Collettivo selezionato (1)	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno (2)	part-time (3)
Professione svolta (%)			
Imprenditori e alta dirigenza		-	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione		48,1	48,1
Professioni tecniche		33,3	33,3
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio		14,8	14,8
Altre professioni		3,7	3,7
Tipologia dell'attività lavorativa (%)			
Attività in proprio		-	-
Tempo indeterminato		70,4	70,4
Tempo determinato		11,1	11,1
Borsa o assegno di studio o di ricerca		3,7	3,7
Contratti formativi		14,8	14,8
Altre forme contrattuali		-	-
Senza contratto		-	-
Diffusione dello smart working (%)		55,6	55,6
Diffusione del part-time (%)		-	-
Diffusione del part-time involontario (%)		-	-
Numero di ore settimanali di lavoro (medie)		41,1	41,1

6. Caratteristiche dell'impresa

	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾
Settore di attività (%)			
Pubblico		11,1	11,1
Privato		88,9	88,9
Non profit		-	-
Ramo di attività economica (%)			
Agricoltura		-	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione		14,8	14,8
Edilizia		3,7	3,7
Chimica/Energia		18,5	18,5
Altra industria manifatturiera		11,1	11,1
Totale industria		48,1	48,1
Commercio		11,1	11,1
Credito, assicurazioni		-	-
Trasporti, pubblicità, comunicazioni		3,7	3,7
Consulenze varie		7,4	7,4
Informatica		11,1	11,1
Altri servizi alle imprese		7,4	7,4
Pubblica amministrazione, forze armate		3,7	3,7
Istruzione e ricerca		7,4	7,4
Sanità		-	-
Altri servizi		-	-
Totale servizi		51,9	51,9
Ripartizione geografica di lavoro (%)			
Nord-Ovest		29,6	29,6
Nord-Est		3,7	3,7
Centro		55,6	55,6
Sud		3,7	3,7
Isole		3,7	3,7
Estero		3,7	3,7

7. Retribuzione

	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 			
Uomini		1.651	1.651
Donne		1.519	1.519
Totale		1.568	1.568
Laureati che non lavoravano alla laurea: retribuzione mensile netta (medie, in euro)		1.551	1.551

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro

	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)		100,0	100,0
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)			
Dal punto di vista economico		-	-
Nella posizione lavorativa		100,0	100,0
Nelle mansioni svolte		-	-
Nelle competenze professionali		-	-
Sotto altri punti di vista		-	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)			
In misura elevata		18,5	18,5
In misura ridotta		59,3	59,3
Per niente		22,2	22,2
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)			
Molto adeguata		40,7	40,7
Poco adeguata		59,3	59,3
Per niente adeguata		-	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)			
Richiesta per legge		7,4	7,4
Non richiesta ma necessaria		40,7	40,7
Non richiesta ma utile		40,7	40,7
Non richiesta né utile		11,1	11,1

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro

	Collettivo selezionato ⁽¹⁾	Collettivo selezionato (disaggregato per lavoro a tempo pieno/part-time)	
		tempo pieno ⁽²⁾	part-time ⁽³⁾
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)			
Molto efficace/Efficace		18,2	18,2
Abbastanza efficace		68,2	68,2
Poco/Per nulla efficace		13,6	13,6
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)		7,7	7,7
Occupati che cercano lavoro (%)		18,5	18,5

(1) Comprende anche i laureati per i quali non è disponibile l'informazione relativa alla variabile di disaggregazione.

(2) Il numero di laureati coincide con il numero di intervistati poiché l'informazione è desunta dal questionario.

(3) Dati non disponibili per il collettivo selezionato.

Condizione Occupazionale dei laureati

Giugno 2025 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte