



anno di indagine: 2025
 anni dalla laurea: 1
 livello (tipo di corso aggregato): tutti
 tipo di corso: laurea magistrale biennale
 regione dell'Ateneo: Toscana
 dimensione dell'Ateneo: da 30.000 a 59.999
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 area disciplinare: tutti
 gruppo disciplinare: tutti
 classe di laurea: tutte
 corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 condizione occupazionale alla laurea: tutte
 Scuola universitaria Superiore: tutti
 classe/settore della Scuola universitaria Superiore: tutti
 ambito/corso della Scuola universitaria Superiore: tutti

I valori percentuali e medi riportati sono arrotondati alla prima cifra decimale per semplicità di lettura (per i numeri indici l'arrotondamento è alla seconda cifra decimale, mentre per la retribuzione mensile netta è all'unità). Le somme (ad esempio tra modalità dello stesso indicatore) e le differenze (ad esempio tra diversi collettivi analizzati) sono calcolate sui valori non arrotondati e possono quindi non coincidere esattamente con quelle desumibili dai valori riportati.

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato
Numero di laureati	51
Numero di intervistati	36
Tasso di risposta sul totale dei laureati 	70,6
Tasso di risposta sui laureati contattabili 	76,6
Genere (%)	
Uomini	43,1
Donne	56,9
Età alla laurea (medie, in anni) 	26,3
Voto di laurea (medie, in 110-mi) 	108,9
Durata degli studi (medie, in anni) 	2,8
Indice di ritardo 	0,41

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%) 📄	52,8
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)	
Collaborazione volontaria	2,8
Tirocinio/praticantato	2,8
Dottorato di ricerca	2,8
Scuola di specializzazione	-
Master universitario di primo livello	-
Master universitario di secondo livello	2,8
Altro tipo di master	-
Stage in azienda	47,2
Corso di formazione professionale	-
Attività sostenuta da borsa di studio	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato
Tasso di occupazione 	
Uomini	93,3
Donne	76,2
Totale	83,3
Laureati che non lavoravano alla laurea: tasso di occupazione	82,1
Forze di lavoro (%) 	91,7
Forze di lavoro: tasso di occupazione	90,9
Forze di lavoro: tasso di disoccupazione 	9,1
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%) 	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%) 	
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	2,8
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	13,9
Ricerca del lavoro (%) 	
Non lavorano e non cercano	-
Non lavorano ma cercano	16,7

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato
Numero di occupati	
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	30
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	16,7
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	6,7
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	76,7
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi) 	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	0,6
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,9
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,6

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Professione svolta (%) 	
Imprenditori e alta dirigenza	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	36,7
Professioni tecniche	50,0
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	13,3
Altre professioni 	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)	
Attività in proprio 	-
Tempo indeterminato	30,0
Tempo determinato	20,0
Borsa o assegno di studio o di ricerca 	3,3
Contratti formativi 	40,0
Altre forme contrattuali 	6,7
Senza contratto	-
Diffusione dello smart working (%) 	40,0
Diffusione del part-time (%)	3,3
Diffusione del part-time involontario (%) 	3,3
Numero di ore settimanali di lavoro (medie) 	38,2

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato
Settore di attività (%)	
Pubblico	6,7
Privato	90,0
Non profit	3,3
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	13,3
Edilizia 	3,3
Chimica/Energia 	13,3
Altra industria manifatturiera 	3,3
Totale industria	33,3
Commercio 	10,0
Credito, assicurazioni	16,7
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	10,0
Consulenze varie 	10,0
Informatica	3,3
Altri servizi alle imprese	3,3
Pubblica amministrazione, forze armate	-
Istruzione e ricerca 	10,0
Sanità	-
Altri servizi 	3,3
Totale servizi	66,7
Ripartizione geografica di lavoro (%)	
Nord-Ovest	20,0
Nord-Est	3,3
Centro	60,0
Sud	10,0
Isole	6,7
Estero	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 	
Uomini	1.464
Donne	1.245
Totale	1.343
Laureati che non lavoravano alla laurea: retribuzione mensile netta (medie, in euro)	1.193

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	
20,0	
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	-
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	100,0
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	30,0
In misura ridotta	43,3
Per niente	26,7
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)	
Molto adeguata	33,3
Poco adeguata	56,7
Per niente adeguata	10,0
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	6,7
Non richiesta ma necessaria	43,3
Non richiesta ma utile	36,7
Non richiesta né utile	13,3

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 	
Molto efficace/Efficace	34,5
Abbastanza efficace	37,9
Poco/Per nulla efficace	27,6
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,0
Occupati che cercano lavoro (%)	26,7

Esiti occupazionali della laurea
Giugno 2026 - Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea
Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte