



Anno di indagine: 2025
 Anni dalla laurea: 5
 Livello (tipo di corso aggregato): tutti
 Tipo di corso: laurea magistrale biennale
 Regione dell'Ateneo: Toscana
 Dimensione dell'Ateneo: da 30.000 a 59.999
 Ateneo: Pisa
 Facoltà/Dipartimento/Scuola: Economia e management (Dip.)
 Area disciplinare: tutti
 Gruppo disciplinare: tutti
 Classe di laurea: tutte
 Corso di laurea: marketing e ricerche di mercato (LM-77)
 Condizione occupazionale alla laurea: tutte
 Scuola universitaria Superiore: tutti
 Classe/settore della Scuola universitaria Superiore: tutti
 Ambito/corso della Scuola universitaria Superiore: tutti

I valori percentuali e medi riportati sono arrotondati alla prima cifra decimale per semplicità di lettura (per i numeri indici l'arrotondamento è alla seconda cifra decimale, mentre per la retribuzione mensile netta è all'unità). Le somme (ad esempio tra modalità dello stesso indicatore) e le differenze (ad esempio tra diversi collettivi analizzati) sono calcolate sui valori non arrotondati e possono quindi non coincidere esattamente con quelle desumibili dai valori riportati.

Per una migliore lettura dei dati si consultino le [note metodologiche](#)

Salvo diversa indicazione, si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

1. Popolazione analizzata	Collettivo selezionato
Numero di laureati	30
Numero di intervistati	15
Tasso di risposta sul totale dei laureati 	50,0
Tasso di risposta sui laureati contattabili 	65,2
Genere (%)	
Uomini	50,0
Donne	50,0
Età alla laurea (medie, in anni) 	25,9
Voto di laurea (medie, in 110-mi) 	109,5
Durata degli studi (medie, in anni) 	2,2
Indice di ritardo 	0,10

2b. Formazione post-laurea	Collettivo selezionato
Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (%) 📄	86,7
Attività di formazione post-laurea: conclusa/in corso (% per attività)	
Collaborazione volontaria	-
Tirocinio/praticantato	-
Dottorato di ricerca	-
Scuola di specializzazione	6,7
Master universitario di primo livello	-
Master universitario di secondo livello	6,7
Altro tipo di master	20,0
Stage in azienda	80,0
Corso di formazione professionale	13,3
Attività sostenuta da borsa di studio	-

3. Condizione occupazionale	Collettivo selezionato
Tasso di occupazione 	
Uomini	100,0
Donne	100,0
Totale	100,0
Laureati che non lavoravano alla laurea: tasso di occupazione	100,0
Forze di lavoro (%) 	100,0
Forze di lavoro: tasso di occupazione	100,0
Forze di lavoro: tasso di disoccupazione 	-
Quota che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (%) 	-
Esperienze di lavoro post-laurea (%) 	
Non lavorano ma hanno lavorato dopo la laurea	-
Non hanno mai lavorato dopo la laurea	-
Ricerca del lavoro (%) 	
Non lavorano e non cercano	-
Non lavorano ma cercano	-

4. Ingresso nel mercato del lavoro	Collettivo selezionato
Numero di occupati	
Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	15
Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	6,7
Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea	46,7
Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea	46,7
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi) 	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,0
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	4,1
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	5,4

5. Caratteristiche dell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Professione svolta (%) 	
Imprenditori e alta dirigenza	-
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	66,7
Professioni tecniche	33,3
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	-
Altre professioni 	-
Tipologia dell'attività lavorativa (%)	
Attività in proprio 	6,7
Tempo indeterminato	93,3
Tempo determinato	-
Borsa o assegno di studio o di ricerca 	-
Contratti formativi 	-
Altre forme contrattuali 	-
Senza contratto	-
Diffusione dello smart working (%) 	53,3
Diffusione del part-time (%)	6,7
Diffusione del part-time involontario (%) 	6,7
Numero di ore settimanali di lavoro (medie) 	40,7

6. Caratteristiche dell'impresa	Collettivo selezionato
Settore di attività (%)	
Pubblico	6,7
Privato	93,3
Non profit	-
Ramo di attività economica (%)	
Agricoltura	-
Metalmeccanica e meccanica di precisione	6,7
Edilizia 	6,7
Chimica/Energia 	20,0
Altra industria manifatturiera 	26,7
Totale industria	60,0
Commercio 	13,3
Credito, assicurazioni	6,7
Trasporti, pubblicità, comunicazioni 	6,7
Consulenze varie 	-
Informatica	6,7
Altri servizi alle imprese	-
Pubblica amministrazione, forze armate	-
Istruzione e ricerca 	6,7
Sanità	-
Altri servizi 	-
Totale servizi	40,0
Ripartizione geografica di lavoro (%)	
Nord-Ovest	20,0
Nord-Est	26,7
Centro	46,7
Sud	-
Isole	6,7
Estero	-

7. Retribuzione	Collettivo selezionato
Retribuzione mensile netta (medie, in euro) 	
Uomini	1.626
Donne	1.804
Totale	1.709
Laureati che non lavoravano alla laurea: retribuzione mensile netta (medie, in euro)	1.697

8. Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea: hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea (%)	
100,0	
Laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento nel lavoro: tipo di miglioramento (%)	
Dal punto di vista economico	-
Nella posizione lavorativa	-
Nelle mansioni svolte	-
Nelle competenze professionali	100,0
Sotto altri punti di vista	-
Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea (%)	
In misura elevata	33,3
In misura ridotta	66,7
Per niente	-
Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università (%)	
Molto adeguata	60,0
Poco adeguata	40,0
Per niente adeguata	-
Richiesta della laurea per l'attività lavorativa (%)	
Richiesta per legge	20,0
Non richiesta ma necessaria	53,3
Non richiesta ma utile	26,7
Non richiesta né utile	-

9. Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro	Collettivo selezionato
Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%) 	
Molto efficace/Efficace	53,3
Abbastanza efficace	46,7
Poco/Per nulla efficace	-
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,1
Occupati che cercano lavoro (%)	13,3

